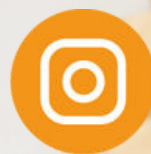




# Cuadro de Mando Integral (CMI)

**IV Plan Estratégico 23\_25**



# CMI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## PERSPECTIVA CLIENTE

**01**

Ser una organización que trabaja especialmente por las personas más vulnerables

**02**

Ser una organización de profesionales con calidad en el trabajo al servicio de las personas

**03**

Conseguir que la persona atendida se vaya de nuestra entidad habiendo satisfecho su demanda.

## PERSPECTIVA INTERNA

**01**

Poseer un sistema de gestión capaz de dar respuesta nuestras necesidades organizativas

**02**

Ser una organización cercana y accesible para todo/as sus integrantes

## PERSP. FINANCIERA

**01**

Incrementar ingresos.  
Reducir riesgos de sostenibilidad económica

# CMI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERSP. IMPACTO SOCIAL

**01**

Perseguimos la Justicia social.  
La desigualdad, la pobreza, la discriminación son anomalías sociales.

**02**

Ser una organización sostenible con impacto duradero en las personas y en el territorio.

PERSP. APRENDIZAJE

**01**

Ser una organización abierta al aprendizaje capaz de diversificar su cartera de servicios respondiendo a las necesidades y expectativas de sus clientes

# PERSPECTIVA CLIENTE

**01**

Ser una organización que trabaja especialmente por las personas más vulnerables

**02**

Ser una organización de profesionales con calidad en el trabajo al servicio de las personas.

**03**

Conseguir que la persona atendida se vaya de nuestra entidad habiendo satisfecho su demanda.

## OBJETIVOS CLAVE

**1**

Creación de Plan Estratégico para Empresa de Inserción

**2**

Impartir Certificados de profesionalidad tratando de dar cobertura a las necesidades de formación profesional de todas las personas, especialmente de las más vulnerables.

**3**

Impartir formación en competencias digitales.

# PERSPECTIVA FINANCIERA E INTERNA

**01**

Poseer un sistema de gestión capaz de dar respuesta a nuestras necesidades organizativas

**02**

Ser una organización cercana y accesible para todo/as sus integrantes

**01**

Incrementar ingresos.  
Reducir riesgos de sostenibilidad económica.

## OBJETIVOS CLAVE

**1**

Mejorar la gestión interna.

**2**

Crear una vocalía de participación asociativa.

**3**

Ampliar nuestras entidades inversoras.

**4**

Incrementar el nº de proyectos ejecutados por contratación directa.

# PERSPECTIVA IMPACTO SOCIAL

**01**

Perseguimos la Justicia social. La desigualdad, la pobreza, la discriminación son anomalías sociales.

**02**

Ser una organización sostenible con impacto duradero en las personas y en el territorio.

## OBJETIVOS CLAVE

**1**

Sensibilizar en el conocimiento de los colectivos vulnerables a un mayor número de empresas.

**2**

Ampliar el nº de personas que conocen Arrabal-AID.

**3**

Mejorar la usabilidad, comprensión, difusión y accesibilidad de la web de Arrabal AID.

**4**

Mejorar la medición y gestión del impacto social de la entidad

# PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE

**01**

Ser una organización abierta al aprendizaje capaz de diversificar su cartera de servicios respondiendo a las necesidades y expectativas de sus clientes

## OBJETIVOS CLAVE

- 1** Diversificar el tipo de proyectos que solicitamos a la EU.
- 2** Trabajar para conseguir el reconocimiento del modelo de las E20 por las diferentes administraciones públicas.



[www.asociacionarrabal.org](http://www.asociacionarrabal.org)

ASOCIACIÓN

# Arrabal



REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES: 611992  
DECLARADA ENTIDAD DE UTILIDAD PÚBLICA ESTATAL  
AGENCIA DE COLOCACIÓN: 0100000017

**CENTRO EN MÁLAGA**  
C/DOS ACERAS 23,  
29012 MÁLAGA  
(+34) 952 300 500

**CENTRO EN CHICLANA**  
TR.<sup>a</sup> ALAMEDA DE SOLANO, 32, 11130  
CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ  
(+34) 956 90 03 12