



Informe sobre la situación del emprendimiento social en Italia, Grecia, Malta, España y Francia

Euro-Mediterranean Impact Makers: Social Enterprise Bootcamp

Proyecto Erasmus+ Small Scale- ADU

Febrero de 2025



Co-funded by the European Union



Proyecto n.: 2024-1-IT02-KA210-ADU-000252278

Contenido

Contenidos

2

Introducción7

Descripción general del país: Malta10

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:10

Definición y estatus legal10

Definición legal de 'empresa social'10

Formularios legales disponibles: 11

Año de introducción: 202211

Organismos reguladores y supervisión11

Incentivos y apoyo12

Apoyo no financiero: 12

Legislaciones y políticas clave12

Desafíos y oportunidades13

Descripción general del país: Grecia14

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:14

Definición y estatus legal14

Definición legal de 'empresa social'14

Formularios legales disponibles: 15

Organismos reguladores y supervisión16

Organismos reguladores primarios: 16

Requisitos de informes: 16

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?16

Incentivos y apoyo16

Incentivos financieros:16

Apoyo no financiero: 17

Legislaciones y políticas clave17

Leyes relevantes: 17

Últimas actualizaciones o reformas: 17

Desafíos y oportunidades17

Descripción general del país: Italia19

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:19

Definición y estatus legal19

Definición legal de 'empresa social'19

Formularios legales disponibles: 20

Año de introducción21

Organismos reguladores y supervisión21

Organismos reguladores primarios21

Principales organismos reguladores que supervisan las empresas sociales en Italia: 21

Requisitos de informes22

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?23

Incentivos y apoyo23

Incentivos financieros23

Apoyo no financiero23

Legislación y políticas clave24

Últimas actualizaciones o reformas24

Desafíos y oportunidades25

Descripción general del país: Francia26

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:26

Definición y estatus legal26

Definición legal de 'empresa social'26

Formularios legales disponibles: 27

Año de introducción28

Organismos reguladores y supervisión28

Organismos reguladores primarios28

Requisitos de informes:28

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?30

Incentivos y apoyo31

Incentivos financieros31

Apoyo no financiero: 31

- Legislación y políticas clave31
 - Leyes relevantes:31
 - Últimas actualizaciones o reformas:32
- Desafíos y oportunidades32
 - Desafíos:32
 - Oportunidades:33
 - Principales desafíos legales:33
 - Oportunidades de crecimiento: 34
- Descripción general del país: España35
 - Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:35
 - Definición y estatus legal35
 - Definición legal de 'empresa social'35
 - Formularios legales disponibles: 36
 - Año de introducción37
 - Organismos reguladores y supervisión37
 - Organismos reguladores primarios37
 - Requisitos de informes:38
 - ¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?38
 - Incentivos y apoyo38
 - Incentivos financieros38
 - Apoyo no financiero:39
 - Legislación y políticas clave39
 - Leyes relevantes:39
 - Últimas actualizaciones o reformas:40
 - Desafíos y oportunidades40
 - Principales desafíos legales: 40
 - Oportunidades de crecimiento: 41
 - Red Rural Merill - Malta42
 - Misión y Visión42
 - Área de enfoque de impacto social42
 - Estructura legal y gobernanza43
 - Actividades y servicios principales43
 - Financiación y modelo financiero43
 - Logros clave y métricas de impacto44

Desafíos y lecciones aprendidas44
Metas futuras y planes de expansión45
Información de contacto y recursos45

Caso práctico 2 - Malta46

Eco Events & Services Ltd - Malta46

Misión y Visión46
Área de enfoque de impacto social 46
Estructura jurídica y gobernanza47
Actividades y servicios principales47
Financiación y modelo financiero48
Logros clave y métricas de impacto48
Desafíos y lecciones aprendidas48
Metas futuras y planes de expansión48
Información de contacto y recursos49

Caso práctico 1: Grecia 50

Phaos Koinsep (Κοι ν.Σ.Επ.) - Mesenia - Kalamata, Grecia50

Misión y Visión50
Área de enfoque de impacto social50
Estructura legal y gobernanza50
Actividades y servicios principales51
Financiación y modelo financiero51
Logros clave y métricas de impacto52
Desafíos y lecciones aprendidas52
Metas futuras y planes de expansión52
Información de contacto y recursos53

Caso práctico 2 - Grecia54

Πράματα και Θάματα / Pramata kai Thamata - Mesenia - Kalamata, Grecia54

Misión y Visión54
Área de enfoque de impacto social54
Estructura legal y gobernanza55
Actividades y servicios principales55
Financiación y modelo financiero55
Logros clave y métricas de impacto56
Desafíos y lecciones aprendidas56

Metas futuras y planes de expansión56

Información de contacto y recursos57

Estudio de caso 1 - Italia, Sicilia58

II Nodo -Italia, Sicilia58

Misión y Visión58

Área de enfoque de impacto social58

Estructura jurídica y gobernanza58

Actividades y servicios principales59

Financiación y modelo financiero59

Logros clave y métricas de impacto59

Desafíos y lecciones aprendidas60

Metas futuras y planes de expansión60

Estudio de caso 2 - Italia, Sicilia61

Molti Volti - Italia, Sicilia61

Misión y Visión61

Área de enfoque de impacto social61

Estructura jurídica y gobernanza62

Actividades y servicios principales62

Financiación y modelo financiero62

Logros clave y métricas de impacto63

Desafíos y lecciones aprendidas63

Metas futuras y planes de expansión63

Información de contacto y recursos64

Caso práctico 1 - France64 Solinum

- Burdeos, Francia 64

Misión y Visión64

Área de enfoque de impacto social64

Estructura jurídica y gobernanza65

Actividades y servicios principales65

Financiación y modelo financiero66

Logros clave y métricas de impacto66

Desafíos y lecciones aprendidas66

Metas futuras y planes de expansión66

Caso práctico 2 - France67

Granja - Beauvais, Francia67

Misión y Visión67

Área de enfoque de impacto social67

Estructura jurídica y gobernanza68

Actividades y servicios principales68

Financiación y modelo financiero68

Logros clave y métricas de impacto69

Desafíos y lecciones aprendidas69

Metas futuras y planes de expansión69

Información de contacto y recursos70

Caso práctico 1 - España70

AIDEI, España70

Misión y Visión70

Área de enfoque de impacto social70

Estructura jurídica y gobernanza71

Actividades y servicios principales71

Financiación y modelo financiero72

Logros clave y métricas de impacto72

Desafíos y lecciones aprendidas72

Metas futuras y planes de expansión73

Caso práctico 2 - Spain74

La Fageda - Cataluña, España74

Misión y Visión74

Área de enfoque de impacto social74

Estructura jurídica y gobernanza74

Actividades y servicios principales75

Financiación y modelo financiero75

Logros clave y métricas de impacto75

Desafíos y lecciones aprendidas75

Metas futuras y planes de expansión76

Información de contacto y recursos76

Referencias y recursos77

Malta - Descripción general del país77

Grecia - Resumen del país77

Italia - Resumen del país77

Francia - Panorama del país78

España - Panorama del país79

Introducción

El "Euro-Mediterranean Impact Makers: Social Enterprise Bootcamp" es un proyecto Erasmus+ en el ámbito de la educación de adultos y un taller inmersivo destinado a difundir conocimientos sobre emprendimiento social como herramienta de participación ciudadana en la región euromediterránea. El proyecto busca reunir a ciudadanos interesados en el Tercer Sector, emprendedores tradicionales y sociales, emprendedores nuevos y aspirantes, y operadores del sector de los países socios para fortalecer sus conocimientos en el ámbito del Impacto Social y coordinar estrategias comunes para generar innovación social adaptada a cada área geográfica.

A través de las actividades implementadas, el proyecto pretende alcanzar los siguientes resultados:

1. Realizar investigaciones y crear un informe sobre emprendimiento social en los países socios, accesible a cualquier persona interesada en generar impacto social en beneficio de las comunidades locales.
2. Identificar nuevos/aspirantes emprendedores sociales o ciudadanos con interés en el Tercer Sector y la Sociedad Civil y, a través de enfoques innovadores, métodos participativos y herramientas digitales, capacitarlos en emprendimiento, es decir, el uso de habilidades propias del mundo emprendedor para hacer ciudadanos más activos y conscientes en su contexto social y convertirlos en Impact Makers, es decir, agentes de cambio social.
3. Crear y consolidar una red de emprendedores sociales en el área euromediterránea abierta a sinergias con actores de diversos ámbitos o sectores socioeconómicos, que permita a los emprendedores sociales incrementar las oportunidades de desarrollo personal y profesional a través de procesos de aprendizaje de vida en un contexto de aprendizaje internacional.
4. Desarrollar y difundir los resultados y el impacto del proyecto para que las empresas sociales adquieran mayor capacidad para operar a nivel UE/internacional y promuevan una participación más activa en la sociedad.
5. Concienciar a los beneficiarios de una actitud más positiva hacia el Proyecto Europeo y los valores de la UE e informar al público en general sobre las diferentes oportunidades de financiación europea.

Este informe ofrece una visión general del sector de las empresas sociales en los cinco países europeos participantes en este proyecto: Isola Catania Impresa Sociale Srl (Italia), JA Malta (Malta), ARRABAL AID (España), MATAROA (Grecia) y Esquare (Francia). También incluye dos estudios de caso de cada país para ilustrar mejor la situación en cada uno.

Descripción general del país: Malta

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:

La Ley de Empresas Sociales (Leyes de Malta, Cap. 630) se promulgó en 2022. Según la ley, una organización empresarial social es aquella que se establece bajo la forma jurídica de una empresa, sociedad colectiva o cooperativa y que se establece para llevar a cabo cualquier acto comercial u otra actividad que tenga como objetivo principal, a través de la propia actividad, el cumplimiento de un fin social en beneficio de la comunidad; o para llevar a cabo cualquier acto comercial u otra actividad con el fin de integrar en el mercado laboral a trabajadores con discapacidad o desfavorecidos. La Ley aún no ha entrado en vigor y no se ha establecido un reglamento, lo que a su vez significa que las organizaciones empresariales sociales aún no pueden ser reconocidas como tales. Además, aún no se han establecido incentivos para las organizaciones empresariales sociales.

Definición y estatus legal

Definición legal de 'una empresa social'

3. (1) *Una organización empresarial social es aquella:*

a) que se constituya bajo la forma jurídica de una empresa, sociedad o cooperativa y que cumpla con las disposiciones del Anexo aplicable;

(b) que se establezca para: (i) la realización de cualquier acto comercial u otra actividad que tenga como objetivo principal, a través de la actividad misma, el cumplimiento de un fin social en beneficio de la comunidad; o (ii) la realización de cualquier acto comercial u otra actividad con el propósito de integrar en el mercado de trabajo a trabajadores con discapacidad o trabajadores desfavorecidos;

(c) que no esté controlada por el Gobierno; y (d) que esté registrada ante el Regulador en términos de esta Ley como una organización empresarial social: Siempre que, para los efectos de esta Ley, los requisitos anteriores subsistirán durante toda la existencia de la organización empresarial social.

'Propósito social' se define como 'un propósito que beneficia a la comunidad y que significa cualquier propósito caritativo o filantrópico, y sin perjuicio de la generalidad de lo anterior, incluye:

- a) el fomento de la educación, incluidos la educación física y el deporte;*
- b) la promoción de la salud;*

- (c) el progreso social y comunitario;
- d) el fomento de la cultura, las artes y el patrimonio nacional;
- e) la promoción de la protección y mejora del medio ambiente, incluida la protección de los animales;
- f) la promoción de los derechos humanos, la resolución de conflictos, la democracia y la reconciliación; o
- (g) cualquier otro propósito que pueda ser prescrito por el Ministro mediante reglamentos dictados en virtud de esta Ley:

pero no incluye un propósito político. A los efectos de esta definición, "propósito político" significa la promoción de los intereses de un partido político o un candidato político, ya sea a nivel local, nacional o internacional, y "partido político" tendrá el significado que le asigne cualquier ley especial que regule los partidos políticos, esté o no registrado como partido político bajo dicha ley, y a los efectos de esta Ley incluirá cualquier otra organización, de cualquier tipo.

forma jurídica, controlada por, relacionada o afiliada al partido político o su propósito según lo establecido en sus estatutos o escritura de constitución de tal manera que la hace no autónoma, y los términos "candidato político" y "organización política" se interpretarán en consecuencia;

Formularios legales disponibles:

- *Sociedad de responsabilidad limitada*
- *Asociaciones*
- *Cooperativas*

Año de introducción: 2022

Organismos reguladores y supervisión

Organismos reguladores primarios: El Regulador de Empresas Sociales, según lo dispuesto en la Parte V de la Ley de Empresas Sociales (Leyes de Malta, Cap. 630). Cabe destacar, sin embargo, que el regulador aún no ha sido designado.

Requisitos de informes: 19. (1) Las empresas sociales deberán presentar al Regulador la declaración anual que figura en el Anexo Cuarto antes del final de cada año natural. En caso de incumplimiento, se aplicará una sanción de veinticinco euros (25 €) por cada mes de retraso. En caso de incumplimiento durante un año, se cancelará el registro de la empresa social y se reembolsarán todos los beneficios de inmediato. (2) La declaración anual de las empresas sociales deberá abarcar un año natural, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de cada año.

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?0

Incentivos y apoyo

Incentivos financieros:0

Apoyo no financiero:

Reglamento de Contratación Pública SL 601.03

Contratos Reservados y Contratos de Servicios Sociales y Otros Servicios Específicos (Contratos Reservados)

161.(1) Un poder adjudicador podrá reservar el derecho a participar en procedimientos de contratación pública a talleres protegidos y operadores económicos cuyo objetivo principal sea la integración social y profesional de personas discapacitadas o desfavorecidas, o podrá prever que dichos contratos se ejecuten en el contexto de programas de empleo protegido, siempre que al menos el 30 % de los empleados de dichos talleres, operadores económicos o programas sean trabajadores discapacitados o desfavorecidos.

Legislaciones y políticas clave

Leyes relevantes:La Ley de Empresas Sociales (en adelante, la «LES») regula las organizaciones empresariales sociales y su administración. Esta Ley se publicó el 22 de febrero de 2022 mediante la Ley n.º IX de 2022, pero aún no ha entrado en vigor.

Los beneficios que se generan de las actividades de una organización empresarial social pueden ser:

- a) utilizados en cualquier forma que determinen los administradores para lograr los fines de la organización;
- b) retenidos y transferidos a una cuenta de reserva para uso futuro;
- c) utilizado para capitalizar sus beneficios; o
- d) utilizarse según lo prescrito y de una manera que sea coherente con el logro de los propósitos de la organización.

Sólo se podrá distribuir el veinticinco por ciento de las utilidades generadas por la organización empresarial social durante un período consecutivo de tres años y no será permisible para ninguna persona, ya sea un interés privado o una organización sin fines de lucro, disfrutar directa o indirectamente más del veinticinco por ciento de las utilidades mediante la tenencia de acciones u otros intereses en dicha organización, o de cualquier otra manera.

Últimas actualizaciones o reformas

Las autoridades han informado verbalmente a las partes interesadas que la creación de la oficina del Regulador es inminente y que la ley debería entrar en vigor en un futuro próximo.

Desafíos y oportunidades

Principales desafíos legales: Ley aún no vigente

Oportunidades de crecimiento: Una vez que la ley entre en vigor y se establezca la oficina del regulador, las organizaciones de empresas sociales podrán acceder a los diversos programas de apoyo disponibles a través de Malta Enterprise y otras agencias. Como startups, también podrán beneficiarse del ecosistema de apoyo para startups en Malta.

Descripción general del país: Grecia

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:

El sector empresarial social en Grecia desempeña un papel crucial a la hora de afrontar los retos sociales mediante modelos de negocio innovadores y con una misión clara. Las empresas sociales se definen como organizaciones que combinan actividades empresariales con objetivos sociales, reinvertiendo sus beneficios para lograr un impacto social en lugar de distribuirlos entre los accionistas. Operan en una amplia gama de actividades, como la integración laboral de grupos vulnerables, la sostenibilidad ambiental, la promoción del desarrollo local y regional y la prestación de servicios de interés general.

Regido por las Leyes 4019/2011 y 4430/2016, el sector abarca diversas formas organizativas, como las Empresas Cooperativas Sociales (Κοι ν.Σ.Επ.), las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (KoiSPE) y las Cooperativas de Agroturismo de Mujeres. Estas entidades se centran en áreas como la inclusión social, el desarrollo sostenible y el beneficio colectivo. Las empresas sociales también operan en los sectores de la educación, la cultura, los servicios de salud, las energías renovables y la agricultura.

Las organizaciones civiles sin fines de lucro, si bien no se definen explícitamente como empresas sociales "ex lege", suelen operar en consonancia con los principios de la economía social y contribuyen significativamente al ecosistema. Reconocer su papel dentro del marco legal podría fortalecer aún más la inclusión y el alcance del sector.

Con más de 1400 empresas sociales activas, el sector ha demostrado un crecimiento sostenido. Para ampliar su impacto, es fundamental modernizar continuamente el marco legal. La simplificación de la normativa, la provisión de incentivos financieros específicos y el fomento de las estructuras regionales de apoyo son clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del sector. Aprovechando estas oportunidades, las empresas sociales en Grecia pueden seguir impulsando la innovación social, la inclusión y el desarrollo económico.

Definición y estatus legal

Definición legal de 'una empresa social'

En Grecia, la definición de empresa social se establece en la Ley 4019/2011 y posteriormente fue modificada por la Ley 4430/2016. Las empresas sociales son entidades que operan en el marco de la Economía Social y Solidaria (Κοινωνική και Αλληλεγγύη Οικονομία - ΚΑΛΟ), con el objetivo de lograr beneficio social e impacto colectivo.

Según la Ley 4019/2011, una Cooperativa Social (Κοι ν.Σ.Επ) se define como una cooperativa civil con objeto social y personalidad jurídica. El artículo 2, párrafo 1, especifica:

La Empresa Cooperativa Social (Κοι ν.Σ.Επ) se constituye como una entidad de Economía Social. Es una cooperativa civil con fines sociales y personalidad jurídica. Sus socios pueden ser personas físicas o jurídicas, y cada socio tiene derecho a un voto, independientemente de su participación en la cooperativa.

La definición se amplió en la Ley 4430/2016, introduciendo el concepto de «Economía Social y Solidaria» y enfatizando los principios democráticos, la igualdad, la solidaridad y el desarrollo sostenible. El artículo 2, párrafo 1, de la Ley 4430/2016 define la Economía Social y Solidaria (ESC) como:

"El conjunto de actividades económicas basadas en una organización alternativa de la producción, la distribución, el consumo y la reinversión, fundamentada en los principios de la democracia, la igualdad, la solidaridad, la cooperación y el respeto a las personas y al medio ambiente."

Para que una entidad jurídica sea reconocida como empresa social, debe:

- Enfoque en el beneficio colectivo y social (artículos 2.9, 2.10, Ley 4430/2016).
- Cumplir criterios operativos y organizativos específicos, incluida la gobernanza democrática y la distribución limitada de beneficios.
- Inscribirse en el Registro General de Entidades de Economía Social y Solidaria (Γενι κό Μητρώο ΚΑΛΟ).

Enlace a las leyes:

Ley 4019/2011:<https://www.e-nomothesia.gr/katepikheireseis/n-4019-2011.html>

Ley 4430/2016:<https://www.e-nomothesia.gr/katoikonomia/nomos-4430-2016.html>

Formularios legales disponibles:

1. Empresa cooperativa social (Κοι ν.Σ.Επ)
2. Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (Κοι .Σ.Π.Ε)
3. Cooperativas de trabajadores (Συνεται ρι σμοί Εργαζομένων)
4. Otras entidades legales

Año de introducción: El concepto de empresa social se introdujo formalmente en Grecia con la promulgación de la Ley 4019/2011. Esta ley marcó el primer marco legislativo para las Cooperativas Sociales

(Κοι ν.Σ.Επ) y otras iniciativas de economía social más amplias.

Hitos clave:

- Ley 4019/2011: Crea las Empresas Cooperativas Sociales y su funcionamiento.
- Ley 4430/2016: Fortaleció el marco introduciendo el concepto de Economía Social y Solidaria (ΚΑΛΟ), brindando mecanismos de apoyo adicionales.
- Ley 4873/2021: Incluyó disposiciones para apoyar a las ONG y las iniciativas basadas en el voluntariado.

Organismos reguladores y supervisión

Organismos reguladores primarios:

- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales - Dirección de Economía Social y Solidaria
- Ministerio del Interior
- Ministerio de Economía y Desarrollo
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Desarrollo Rural y Alimentación
- Asociaciones Regionales de Entidades de la Economía Social y Solidaria

Requisitos de informes:

- Inscripción en el Registro de la Economía Social y Solidaria (ESS):
- Presentación de Estados Financieros Anuales:
- Informes de impacto social
- Notificación de cambios
- Contabilidad y mantenimiento de registros
- Contratos de empleados

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?

Según el Registro Nacional de Economía Social y Solidaria (NRSSE), hay 1729 empresas sociales en Grecia (agosto de 2022).

Incentivos y apoyo

Incentivos financieros:

- Exenciones de impuestos
- Subvenciones y subvenciones
- Acceso a financiación pública

Apoyo no financiero:

- Desarrollo de capacidades y capacitación
 - Programas de mentoría
 - Trato preferencial en la contratación pública

Legislaciones y políticas clave

Leyes relevantes:

El marco para las empresas sociales en Grecia se rige principalmente por dos leyes clave:

- La Ley 4019/2011 introdujo el concepto de Empresas Cooperativas Sociales (Κοι ν.Σ.Επ.), estableciendo las bases jurídicas para su funcionamiento y promoviendo su papel en el fomento de iniciativas de economía social. Definió la estructura y los objetivos de estas empresas y sentó las bases para su desarrollo.
- Posteriormente, la Ley 4430/2016 amplió el alcance de la Economía Social y Solidaria (ESS), incorporando nuevos tipos de entidades y proporcionando mecanismos de apoyo más integrales. Esta ley buscaba mejorar la visibilidad y la funcionalidad de las empresas sociales, a la vez que establecía normas más claras para su gobernanza y funcionamiento.

Últimas actualizaciones o reformas:

En 2023, el gobierno griego presentó el "Plan de Acción para la Economía Social y la Innovación Social". Esta estrategia, desarrollada en consulta con sindicatos regionales y partes interesadas, se centra en cinco pilares: fortalecer el marco institucional, crear instrumentos financieros, desarrollar capacidades, fomentar las colaboraciones y sensibilizar a la opinión pública. El plan refleja el compromiso de fortalecer el ecosistema griego de la economía social.

Desafíos y oportunidades

Principales desafíos legales: El complejo marco legal, caracterizado por la coexistencia de múltiples leyes, como la Ley 4019/2011 y la Ley 4430/2016, genera ambigüedad y dificulta la claridad operativa. La ausencia de un enfoque legislativo unificado genera inconsistencias y dificulta especialmente el cumplimiento normativo para las empresas sociales. Otro problema importante es la falta de una definición universalmente aceptada de empresas sociales, lo que genera inconsistencias en la clasificación y restringe el acceso a los mecanismos de apoyo. Además, las empresas urbanas sin fines de lucro, a pesar de contribuir significativamente a los objetivos sociales, no están oficialmente reconocidas como empresas sociales, lo que limita su acceso a incentivos y programas. Finalmente, los obstáculos burocráticos y las desigualdades regionales agravan los desafíos, ya que los recursos y las redes se concentran desproporcionadamente en las zonas urbanas, dejando a las regiones menos desarrolladas desatendidas.

Oportunidades de crecimiento: Un problema importante es la complejidad del entorno legislativo, que incluye múltiples leyes superpuestas, como las Leyes 4019/2011 y 4430/2016. Esto puede generar inconsistencias y dificultades operativas para las empresas sociales que intentan desenvolverse en el sistema. La ausencia de un marco regulatorio unificado y racionalizado dificulta la capacidad del sector para crecer y atraer nuevos participantes.

Otro desafío crítico es la limitada inclusividad de las definiciones legales. Si bien entidades como las Empresas Cooperativas Sociales (Κοι ν.Σ.Επ.) y las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (KoiSPE) están explícitamente reconocidas como empresas sociales, otras organizaciones, como las organizaciones civiles sin fines de lucro, pueden operar con misiones similares, pero carecen de reconocimiento formal en el marco de las empresas sociales. Esto restringe su acceso a instrumentos financieros, incentivos y programas de apoyo a medida que podrían aumentar significativamente su impacto.

Las trabas burocráticas también siguen siendo un obstáculo importante. Las empresas sociales suelen enfrentarse a trámites administrativos largos y complejos, en particular para acceder a financiación pública y participar en licitaciones públicas. Además, la concentración de recursos y redes de apoyo en las zonas urbanas agrava las desigualdades regionales, lo que limita el potencial de crecimiento de las empresas sociales en las regiones rurales y menos desarrolladas.

Descripción general del país: Italia

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:

Una empresa social es una entidad privada que realiza una actividad empresarial estable y principal en beneficio del interés general, sin ánimo de lucro y con fines cívicos, solidarios y socialmente útiles. En Italia, las empresas sociales tienen el potencial de transformar profundamente el panorama socioeconómico y la finalidad de la producción.

Una Empresa Social sólo puede realizar las actividades de interés general previstas por la ley, a saber:

- Intervenciones y servicios sociales y sanitarios;
- Actividades de educación y formación profesional;
- Intervenciones y servicios destinados a la salvaguardia y mejora de las condiciones del medio ambiente; intervenciones para la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y del paisaje;
- Educación universitaria y de posgrado;
- Organización y gestión de actividades culturales, artísticas o recreativas de interés social;
- Organización y gestión de actividades turísticas de interés social, cultural o religioso;
- Formación extraescolar dirigida a prevenir el abandono escolar y el éxito educativo y formativo, prevenir el acoso escolar y combatir la pobreza educativa;
- Servicios destinados a la integración o reinserción en el mercado laboral de trabajadores y personas desfavorecidas;
- Vivienda social y cualquier otra actividad de carácter residencial temporal destinada a satisfacer necesidades sociales, sanitarias, culturales, educativas o laborales;
- Acogida humanitaria e integración social de los migrantes;
- Microcrédito;
- Agricultura social;
- Reurbanización de bienes públicos en desuso o confiscados al crimen organizado.

Definición y estatus legal

Definición legal de 'una empresa social'

El marco jurídico de las empresas sociales en Italia está regulado por el Decreto Legislativo 112/2017. Las empresas sociales son todas las entidades privadas, incluidas las establecidas en las formas establecidas en el

Libro V del Código Civil, que, de conformidad con lo dispuesto en este decreto, realizan de forma estable y principal una actividad empresarial de interés general, sin ánimo de lucro y con fines cívicos, solidarios y de utilidad social, adoptando métodos de gestión responsables y transparentes y promoviendo la máxima participación de los trabajadores, usuarios y demás partes interesadas en sus actividades. Pueden adquirir la condición de empresa social. Las empresas sociales pueden distribuir beneficios y excedentes de explotación, aunque de forma limitada.

De hecho, tal y como especifica la legislación, los beneficios y excedentes:

- No podrán ser redistribuidos entre los socios de la sociedad;
- Deben estar destinados a la consecución de los fines propios de la sociedad o al incremento de su patrimonio;
- Se prohíbe la distribución, incluso indirecta, de utilidades y excedentes de explotación, cualquiera que sea su denominación, así como de fondos y reservas a favor de directores, socios, participantes, trabajadores o colaboradores.

No podrán adquirir la condición de empresa social los siguientes casos:

- Sociedades constituidas por un único accionista que sea una persona natural: dichas personas ni siquiera podrán controlar directa o indirectamente las empresas sociales, ni podrán actuar como su presidente;
- Administraciones públicas. La definición se entiende en un sentido amplio, que incluye, entre otros: empresas estatales autónomas; consorcios y asociaciones de regiones, provincias, municipios y comunidades de montaña; universidades; institutos autónomos de vivienda social; cámaras de comercio, industria, artesanía y agricultura y sus asociaciones; empresas y organismos del servicio nacional de salud;
- Bodies whose deeds of incorporation limit, even indirectly, the provision of goods and services to members or associates only. More specifically, by carrying out a social utility economic activity on a stable and principal basis, the social enterprise must direct more than 70% of its revenues to social utility activities.

If until now in Italy social enterprises have been the subject of empirical investigations and theoretical research linked to the need to accompany its institution building process, the regulatory transformation favours the generation of new knowledge according to open innovation approaches capable of structuring a new idea of economy and society within which these enterprises can exercise as protagonists the mission that characterises

them: the general interest and the production of socially useful goods and services associated with the golden triangle of ESG. Compared to a traditional enterprise, in principle the social enterprise is a more ethical but also more sustainable relational model. Fundamentals are the promotion of local development, the adoption of values such as social justice, the guarantee of democratic organisation and direct involvement of workers in management, equal opportunities and the reduction of inequalities.

Legal Forms Available:

Italy provides various legal forms and statuses tailored to social enterprises by the Legislative Decree 112/2017 on Social Economy.

A social enterprise can carry out one (or more) of the activities stipulated by law. This activity must be carried out continuously by the company and must generate at least 75% of its revenue.

Key legal forms include:

- Social Cooperatives, non-profit organisations with mutual and general interest, democratic governance and multi-stakeholder nature;
- Entrepreneurial Non-Profit, i.e. all non-profit organisations that engage in market activities in order to increase mission revenues;
- Social Business, for-profit enterprises that seek to balance profit maximisation and the protection of the general interest (with different characteristics depending on the schools of thought considered);
- Public-sector Social Enterprise, public social enterprises that are set up to offer public services more efficiently and/or at a lower cost to the public administration.

Year of Introduction

In Italy, social enterprise - formerly the subject of Legislative Decree No. 155 of 24 March 2006, now explicitly repealed, is now specifically regulated by Legislative Decree No. 112 of 3 July 2017, implementing Delegated Law No. 106 of 6 June 2016. In truth, this decree does not exhaust the regulation of social enterprise. In fact, the provisions of Legislative Decree No. 117 of 3 July 2017, containing the Third Sector Code (CTS), are also applicable to social enterprise, if compatible with the rules set out in Decree 112/2017.

Regulatory Bodies And Oversight

Primary Regulatory Bodies

Primary Regulatory Bodies Overseeing Social Enterprises in Italy:

- **Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales:** Función de control de las empresas sociales. El objetivo del control es el cumplimiento de las disposiciones legales. Las empresas sociales estarán sujetas a la supervisión del Ministerio mediante controles ordinarios y extraordinarios.
- **Inspección Nacional del Trabajo:** el ejercicio de funciones de inspección sobre las empresas sociales no constituidas como sociedades cooperativas, en los ámbitos territoriales donde estén presentes las oficinas de la Inspección.
- **Registro Nacional de Empresas Sociales:** Administrado por el Ministerio de Desarrollo Económico, este registro nacional incluye todas las empresas sociales reconocidas, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Regiones y provincias autónomas:** Las administraciones regionales desempeñan un papel importante en la regulación de las empresas sociales a nivel local, implementando políticas nacionales y brindando apoyo.
- **INPS (Instituto Nacional de Previsión Social):** Aunque el INPS es principalmente una institución de seguridad social, desempeña un papel en los aspectos laborales de las empresas sociales, en particular con respecto a la seguridad social y las contribuciones de los empleados.

Estos organismos trabajan juntos para crear un entorno de apoyo a las empresas sociales, garantizando que operen dentro de los marcos legales y al mismo tiempo promoviendo la innovación y el desarrollo social.

Requisitos de informes

En Italia, las empresas sociales están sujetas a requisitos específicos de información para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de los marcos regulatorios. Estas son las principales obligaciones de información:

- Informes financieros

Estados financieros anuales: Las empresas sociales deben preparar y presentar estados financieros anuales, incluyendo un balance general, una cuenta de resultados y notas explicativas. Estos documentos deben cumplir con los principios contables estándar (PCGA italianos o NIIF, si corresponde).

- Informes sociales

Informe de Impacto Social: Se anima a las empresas sociales a elaborar un informe social que describa sus objetivos sociales, actividades e impacto ambiental y social. Este informe suele incluir:

- Descripción de la misión social y objetivos.
- Detalles sobre los beneficiarios y grupos objetivo.
- Indicadores cuantitativos y cualitativos que miden el impacto social.
- Estrategias de participación de las partes interesadas.

- Cumplimiento del Registro Nacional

Actualizaciones de registro: Las empresas sociales deben mantener su registro en el Registro Nacional de Empresas Sociales y proporcionar actualizaciones sobre cualquier cambio en su estructura, gobernanza o misión.

- Informes fiscales

Declaraciones de impuestos: Al igual que otras empresas, las empresas sociales deben presentar declaraciones de impuestos anuales, incluida información sobre ingresos, gastos y deducciones aplicables.

- Informes de empleo

Datos de los empleados: Las empresas sociales deben reportar información relevante sobre su fuerza laboral, incluyendo contratos de trabajo, condiciones laborales y cumplimiento de la legislación laboral. Esta información suele presentarse al INPS (Instituto Nacional de Previsión Social).

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?

En total, las 14.709 empresas sociales encuestadas, registradas en el RUNTS a 1 de agosto de 2024 y con balances depositados, generaron un valor de producción superior a los 18.500 millones de euros (2022).

Extendidas en todas las regiones, las empresas sociales se caracterizan por una alta tasa de feminización en la alta dirección. En el Sur, hay una mayor proporción de empresas sociales lideradas por jóvenes. En el Norte, por otro lado, se observa la mayor concentración de valor económico generado por empresas sociales (más del 62

% del total). Lombardía ostenta el récord nacional tanto en número de empresas sociales como, sobre todo, en valor de producción generado (más del 20 % del total).

Incentivos y apoyo

Incentivos financieros

En Italia, las empresas sociales se benefician de diversos incentivos financieros, en función de su constitución financiera, destinados a promover su desarrollo y sostenibilidad:

- Incentivos fiscales
- Subvenciones y financiación
- Bonos de Impacto Social (BIS)
- Incentivos para la contratación

Estos incentivos ayudan a las empresas sociales a mejorar su impacto y sostenibilidad al tiempo que abordan los desafíos sociales dentro de sus comunidades.

Apoyo no financiero

En Italia, las empresas sociales se benefician de varios incentivos no financieros:

- **Filantropía de riesgo:** Una metodología de inversión que prioriza el logro de cambios sociales, ambientales y culturales, sin descuidar la rentabilidad financiera. Se caracteriza, en particular, por la participación directa en la iniciativa social, priorizando el capital humano mediante la prestación de apoyo financiero y no financiero.
- **Iniciativas de desarrollo de capacidades:** programas nacionales y de la UE que ofrecen capacitación, tutoría y apoyo para mejorar las habilidades en impacto social.
- **Ventajas de la Contratación Pública:** Contratos reservados en los procesos de contratación pública, promoviendo el acceso a oportunidades para las empresas sociales.
- **Marcos legales para la colaboración:** Fomento de alianzas con entidades públicas y ONG, fomentando el intercambio de recursos y conocimientos.

Legislación y políticas clave

Leyes relevantes

En Italia, las empresas sociales están reguladas principalmente por:

- Ley 383/2000: Esta ley trata de las cooperativas sociales, estableciendo definiciones, categorías y modalidades de funcionamiento, incentivos, incorporando además normativa de apoyo a este tipo de entidades.
- Ley 106/2016: Esta ley define el marco jurídico de las empresas sociales, estableciendo los requisitos de registro, la gobernanza y las obligaciones de información. Reconoce a las empresas sociales como entidades económicas que persiguen fines de interés general.
- Decreto Legislativo 117/2017: Esta ley es parte de la Reforma del Tercer Sector, este decreto ofrece disposiciones adicionales para las empresas sociales, incluidos requisitos para la gestión y supervisión, así como el acceso a fondos públicos.

Normativa regional: Varias regiones italianas han promulgado leyes y normativas específicas para apoyar y promover las empresas sociales en sus territorios. Por ejemplo, la región de Lombardía implementó la Ley n.º 1/2008, que establece una normativa específica para las empresas sociales, fomentando la creación de redes entre entidades públicas y privadas y promoviendo proyectos de innovación social.

Últimas actualizaciones o reformas

En Italia, las últimas leyes relativas a las empresas sociales se han introducido principalmente a través de la reforma del Tercer Sector y otras leyes recientes.

- Código del Tercer Sector (Decreto Legislativo n.º 117 de 3 de julio de 2017): El Código del Tercer Sector menciona explícitamente a las empresas sociales, aclarando su condición de entidades del Tercer Sector y estableciendo normas para su funcionamiento e interacción con otras formas de organizaciones sin ánimo de lucro. El nuevo código consolida y simplifica la legislación que rige el tercer sector. Este sector incluye entidades que trabajan en diferentes ámbitos y promueven la solidaridad y el pluralismo de la comunidad italiana, en un contexto de autonomía y cooperación con las autoridades gubernamentales.
- Ley n.º 104 del 4 de julio de 2024: Esta ley introdujo cambios importantes en el Código del Tercer Sector, incluyendo aspectos relacionados con presupuestos, diferentes actividades y patrocinios. También estableció simplificaciones para las pequeñas empresas sociales y modificó los requisitos de registro en el Registro Único Nacional del Tercer Sector.

- Incentivos y simplificaciones fiscales: La legislación reciente ha otorgado incentivos fiscales a las empresas sociales. Las ETS (entidades del tercer sector) debidamente registradas pueden acceder al Fondo creado para ellas por la Ley n.º 106 de 2016. Las entidades de crédito autorizadas para operar en Italia pueden emitir bonos de solidaridad para financiar las actividades de las ETS. De hecho, las actividades generales que realizan las ETS en el marco de su misión mediante acciones de cooperación con organismos gubernamentales se consideran actividades no comerciales. Por lo tanto, dichas actividades están exentas del impuesto sobre la renta.

Desafíos y oportunidades

Principales desafíos legales

- Falta de uniformidad regulatoria en los países de la UE: a diferencia de las empresas convencionales, las empresas pertenecientes al universo de la economía social son reconocidas y reguladas de manera diferente en cada país, lo que supone una barrera importante para su desarrollo, en particular a través de las fronteras nacionales y europeas.
- Acceso a la financiación: otro de los problemas clave que afecta a la economía social, que a menudo tiene dificultades para disponer de las mismas opciones de financiación que las empresas convencionales, dadas sus características no lucrativas.
- Evolución Regulatoria: Los constantes cambios legislativos y la introducción de nuevas regulaciones pueden crear incertidumbre, obligando a las empresas a adaptarse rápidamente a los cambios.

Oportunidades de crecimiento

- Prohibición de distribución de beneficios: impedir la distribución de beneficios a particulares impide la deriva hacia el afán de lucro individual, incompatible con la naturaleza no lucrativa y el impacto de la Empresa Social.
- Posibilidad de obtener apoyo financiero: las empresas sociales pueden ser receptoras de donaciones y obtener fondos para fines benéficos, orientados a la creación de empleo y a potenciar objetivos sostenibles.
- Deducciones fiscales: El Decreto Legislativo 112/2017 prevé un régimen fiscal ventajoso para quienes inviertan en empresas sociales.

Descripción general del país: Francia

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:

En Francia, las empresas sociales son parte integral de la economía social y solidaria (Économie Sociale et Solidaire - ESS), un sector que prioriza los objetivos sociales y ambientales junto con la sostenibilidad económica. Este dinámico sector abarca una amplia gama de organizaciones, como cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Las empresas sociales en Francia operan en diversos ámbitos, como la sanidad, la educación, las energías renovables, la inclusión social y el desarrollo cultural.

La Ley de Economía Social y Solidaria de 2014 proporciona un marco sólido que promueve la gobernanza democrática, la reinversión de beneficios en la misión y la adhesión a los principios de solidaridad. Las empresas sociales también pueden constituirse como entidades con fines de lucro, siempre que cumplan con los criterios de certificación de la Ley de Empresas Solidarias de Utilidad Social (ESUS). Esta certificación reconoce a las empresas que abordan los desafíos sociales a la vez que garantizan su viabilidad económica.

Las empresas sociales contribuyen significativamente al empleo y la innovación en Francia, especialmente al abordar problemas sociales urgentes como el desempleo, la desigualdad y el cambio climático. Se benefician de un sólido apoyo gubernamental y regional, incentivos financieros y redes especializadas para fomentar la colaboración y el impacto. Como impulsoras clave del desarrollo sostenible, estas empresas continúan fortaleciendo su papel en la construcción de una sociedad inclusiva y resiliente.

Definición y estatus legal

Definición legal de 'una empresa social'

En Francia, el concepto de empresa social se engloba en el marco más amplio de la Economía Social y Solidaria (ESS). La ESS se define en la Ley n.º 2014-856, de 31 de julio de 2014, que define los criterios y las estructuras que constituyen este sector.

Según esta ley, la ESS incluye entidades tradicionales como asociaciones, cooperativas, mutualidades y fundaciones. Además, las sociedades mercantiles pueden ser reconocidas como parte de la ESS si cumplen ciertas condiciones:

- **Objetivo principal:** El propósito principal de la empresa debe ser la utilidad social, lo que incluye el apoyo a las personas vulnerables, la lucha contra la exclusión y las desigualdades, la promoción de la educación ciudadana y la contribución al desarrollo sostenible.

- Distribución de utilidades: Las utilidades deben reinvertirse principalmente en la misión social y en las reservas obligatorias, con una distribución limitada a los accionistas.
- Gobernanza: La empresa deberá implementar prácticas de gobernanza democrática, asegurando la participación y representación de los diversos grupos de interés.
- Política salarial: Debe existir una política salarial equitativa, donde el salario más alto no exceda diez veces el salario más bajo dentro de la organización.

Las entidades que cumplan estos criterios podrán solicitar la acreditación como “Empresa Solidaria de Utilidad Social” (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, ESUS), lo que les otorgará acceso a incentivos fiscales y mecanismos de apoyo específicos.

Para consultar el texto oficial de la ley, consulte la publicación legal del gobierno francés: Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relativa a la economía social y solidaria.

Este marco legal tiene como objetivo reconocer y apoyar a las organizaciones que priorizan los objetivos sociales junto con las actividades económicas, fomentando una economía más inclusiva y equitativa en Francia.

Formularios legales disponibles:

En Francia, las empresas sociales están reconocidas en el marco de la Economía Social y Solidaria (ESS), y existen formas jurídicas o estatutos específicos para las entidades que operan en este marco. Entre ellos se incluyen:

1. Asociaciones

2. Cooperativas (SCOP y SCIC)

3. Mutuas

- Organizaciones que prestan servicios de seguros, atención sanitaria o bienestar basados en principios de solidaridad.
- Regido por el Código de Mutuas Francés.

4. Fundaciones

5. Sociedades comerciales con estatus ESUS

6. Cooperativas de interés público (Sociétés d'Economie Mixte à Opération Unique - SEMOP)

7. Empresas solidarias

8. Microempresarios y startups

Año de introducción

En Francia, la legislación que aborda explícitamente las empresas sociales se introdujo con la Ley nº 2014-856 del 31 de julio de 2014, conocida como Ley de Economía Social y Solidaria (ESS).

Organismos reguladores y supervisión

Organismos reguladores primarios

En Francia, la supervisión y regulación de las empresas sociales que operan en el marco de la Economía Social y Solidaria (ESS) involucra a varios organismos reguladores principales. Estas instituciones garantizan el cumplimiento de los marcos legales, promueven la ESS y brindan apoyo a las empresas sociales:

1. Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial y Digital (Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique)
2. Consejo Superior para la Economía Social y Solidaria (Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire - CSESS)
3. Direcciones Regionales de Empresa, Competencia, Consumo, Trabajo y Empleo (DIRECCTE)
4. URSSAF (Unión de Recuperación de Cotizaciones de Seguridad Social y Asignaciones Familiares)
5. Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE)
6. Banco Público de Inversiones (BPI Francia)
7. Cámaras de Comercio e Industria (CCI)
8. Organismos de acreditación franceses (por ejemplo, autoridades de acreditación ESUS)
9. Estos organismos promueven, regulan y apoyan colectivamente el funcionamiento de las empresas sociales, garantizando su alineamiento con los objetivos sociales y económicos del marco de la ESS. Además, proporcionan recursos para fortalecer la capacidad y el impacto del sector.

Requisitos de informes:

En Francia, las empresas sociales que operan en el marco de la Economía Social y Solidaria (ESS) están sujetas a requisitos específicos de información para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de los marcos regulatorios. Estas obligaciones de información tienen como objetivo demostrar el cumplimiento de la misión de la empresa social, una gobernanza adecuada y una gestión responsable de sus recursos. A continuación, se detallan las principales obligaciones de información:

1. Informes financieros anuales

- Qué: Las empresas sociales deben preparar y presentar estados financieros anuales, incluyendo un balance general, un estado de resultados y notas adjuntas.
- A quién: Autoridades regionales u organismos pertinentes, como el Registro del Tribunal Mercantil.
- Objetivo: Garantizar la transparencia financiera y supervisar la asignación de beneficios de conformidad con los principios de la SSE.

2. Informes sobre la misión social

- Qué: Las empresas con estatus ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) deben informar anualmente sobre el progreso y el impacto de su misión social.
- A quién: Direcciones Regionales (DIRECCTE) o autoridad acreditadora.
- Propósito: Verificar que la empresa continúa cumpliendo su objetivo principal de utilidad social.

3. Gobernanza y participación de las partes interesadas

- Qué: Informes que documentan las prácticas de gobernanza, incluida la participación de las partes interesadas y los procesos de toma de decisiones.
- Para quién: Compartido internamente con las partes interesadas o enviado como parte de un informe de cumplimiento más amplio.
- Propósito: Garantizar que se respeten los principios de gobernanza democrática.

4. Divulgación de la política salarial

- Qué: Las empresas sociales deben revelar sus políticas salariales para demostrar su cumplimiento de estándares de pago equitativos (por ejemplo, garantizar que el salario más alto no exceda diez veces el salario más bajo, según las pautas de la SSE).
- A quién: Autoridades laborales y fiscales pertinentes, previa solicitud.
- Propósito: Mantener la justicia y la equidad dentro de la organización.

5. Declaración de impuestos

- Qué: Las declaraciones de impuestos, incluida la elegibilidad para incentivos fiscales (por ejemplo, tasas de impuestos corporativos reducidas o exenciones), deben presentarse anualmente.

- A quién: Autoridades fiscales francesas.
- Propósito: Garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y validar la elegibilidad para beneficios fiscales específicos para las organizaciones de la ESS.

6. Informes de Impacto Social (Acreditación ESUS)

- Qué: Informes periódicos sobre el impacto social medible de las actividades de la empresa, en particular para entidades con acreditación ESUS.
- A quién: Autoridades de acreditación (DIRECCTE o prefecturas regionales).
- Propósito: Demostrar la efectividad de las actividades de utilidad social y conservar la acreditación.

7. Requisitos de auditoría legal

- Qué: Las empresas sociales de mayor tamaño (que cumplen determinados umbrales de facturación, plantilla o activos) deben designar un auditor legal para que realice auditorías independientes.
- A quién: Los resultados de la auditoría se envían a las partes interesadas o a los órganos rectores.
- Propósito: Garantizar la exactitud financiera y el cumplimiento de los principios de la SSE.

8. Informes para la contratación pública

- Qué: Las empresas sociales que participan en contratos de contratación pública deben presentar evidencia del cumplimiento de las obligaciones contractuales, incluidos indicadores de impacto social.
- A quién: Administraciones públicas contratantes.
- Propósito: Promover la rendición de cuentas en la prestación de servicios alineados con los objetivos de interés público.

9. Transparencia de la distribución de utilidades

- Qué: Informar sobre la asignación de utilidades, demostrando en particular la reinversión de utilidades en la misión de la empresa y el cumplimiento de los límites a la distribución de utilidades.
- A quién: Autoridades acreditadoras y fiscales.
- Propósito: Garantizar la alineación con las normas de distribución sin fines de lucro de la SSE.

10. Informes ambientales

- Qué: Si corresponde, las empresas sociales involucradas en actividades de sostenibilidad o ambientales deben informar sobre su impacto ambiental.
- A quién: Agencias ambientales pertinentes o como parte de los informes ESUS.
- Propósito: Alinearse con el creciente énfasis en el desarrollo sostenible dentro de la ESS.

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?

En 2023, el sector de la Economía Social y Solidaria (ESS) de Francia estaba compuesto por aproximadamente 1.900 empresas comerciales reconocidas como «Empresas Solidarias de Utilidad Social» (ESUS) y alrededor de 1,3 millones de asociaciones.

Incentivos y apoyo

Incentivos financieros

Las empresas sociales en Francia se benefician de apoyo financiero específico e incentivos generales disponibles para todas las organizaciones.

1. Incentivos fiscales
2. Subvenciones y ayudas:
 - Financiación pública: Las empresas sociales pueden acceder a subvenciones de las autoridades regionales y locales que apoyan proyectos alineados con objetivos sociales o ambientales.
 - BPI Francia (Banco Público de Inversiones): ofrece programas de financiación, incluidos préstamos, garantías e inversiones de capital específicamente para el sector SSE.
3. Subsidios al empleo:
4. Incentivos generales:

Estos incentivos fomentan el crecimiento de las empresas sociales al tiempo que promueven objetivos económicos, sociales y ambientales más amplios.

Apoyo no financiero:

Francia proporciona un sólido apoyo no financiero a las empresas sociales, principalmente en virtud de la Ley de Economía Social y Solidaria (ESS) de 2014.

1. Desarrollo de capacidades y capacitación
2. Contratación pública

Legislación y políticas clave

Leyes relevantes:

1. Ley nº 2014-856 de Economía Social y Solidaria (Ley ESS):
 - Proporciona el marco legal para el sector de la ESS, reconociendo a las empresas sociales como actores clave.
 - Se introdujo el estatus de Empresa Solidaria de Utilidad Social (ESUS) para empresas con un fuerte propósito social, ofreciendo beneficios fiscales y acceso a financiación pública.
2. Ley de Asociaciones de 1901:
 - Gobierna las organizaciones sin fines de lucro, que forman una parte importante del ecosistema de la empresa social.
 - Permite a las asociaciones participar en actividades económicas si están alineadas con su misión.
3. Código de Comercio francés (Code de commerce):
 - Aplicable a cooperativas y empresas sociales estructuradas como entidades comerciales.
 - Incluye disposiciones para las cooperativas de trabajadores (SCOP) y las cooperativas de múltiples partes interesadas (SCIC).
4. Ley nº 2001-420 sobre nuevas normas económicas:
 - Fomenta la transparencia y la rendición de cuentas de las empresas, incluidas aquellas que operan con misiones sociales.
5. Ley de Contratación Pública (Ordenanza N° 2015-899):
 - Facilita el acceso a contratos públicos para empresas sociales a través de mercados reservados para organizaciones que promueven la inclusión social.

Últimas actualizaciones o reformas:

En los últimos años, Francia ha implementado varias reformas legislativas que impactan a las empresas sociales:

1. Ley Pacte (2019): El Plan de Acción para el Crecimiento y la Transformación de las Empresas (Pacte) introdujo la figura de «Empresa con Misión», que permite a las empresas integrar formalmente objetivos sociales y ambientales en su objeto social. Esta figura incentiva a las empresas a perseguir objetivos sociales junto con la rentabilidad.
2. Modificaciones a la Ley de Economía Social y Solidaria (ESS) (2021): Las modificaciones a la Ley de Economía Social y Solidaria (ESS) de 2014 buscaban aumentar la visibilidad y el apoyo del sector. Estas modificaciones simplificaron los trámites administrativos para las empresas sociales y mejoraron el acceso a la contratación pública mediante la introducción de cláusulas sociales que favorecen a las organizaciones de ESS.
3. Ley de Clima y Resiliencia (2021): Esta legislación enfatiza la responsabilidad ambiental, exigiendo a las empresas, incluidas las empresas sociales, la adopción de prácticas sostenibles. Fomenta la incorporación de consideraciones ambientales en los modelos de negocio, en consonancia con objetivos ecológicos más amplios.

Estas reformas fortalecen colectivamente el marco en el que operan las empresas sociales, promoviendo su crecimiento e integración en el panorama socioeconómico de Francia.

Desafíos y oportunidades

Desafíos:

1. Sostenibilidad financiera:
 - Muchas empresas sociales enfrentan dificultades para conseguir financiación consistente, especialmente porque dependen en gran medida de subvenciones y donaciones públicas.
 - Acceso limitado a inversiones privadas debido a la naturaleza no lucrativa de muchas empresas sociales.
2. Carga administrativa:
 - Los requisitos regulatorios y de informes complejos, como la acreditación ESUS, pueden demandar mucho tiempo y recursos, en particular para las empresas más pequeñas.
3. Conciencia y visibilidad:

- La comprensión pública limitada del papel y el impacto de las empresas sociales obstaculiza el apoyo y la participación de los consumidores y los inversores.
4. Impacto de escalamiento:
- Desafíos para expandir las operaciones manteniendo la misión social central y cumpliendo con las regulaciones.

Oportunidades:

1. Contratación pública:
 - El uso creciente de contratos reservados y cláusulas sociales en las adquisiciones públicas crea oportunidades para que las empresas sociales obtengan proyectos gubernamentales.
2. Ecosistema de apoyo:
 - Los programas de organizaciones como BPI Francia y las iniciativas regionales brindan apoyo financiero y técnico, impulsando el crecimiento y la innovación.
3. Enfoque en la sostenibilidad:
 - La creciente demanda de prácticas ambiental y socialmente responsables se alinea con las misiones de muchas empresas sociales.
4. Reconocimiento creciente:
 - Reformas recientes, como la Ley Pacte, mejoran la visibilidad y la credibilidad de las empresas sociales, atrayendo asociaciones e inversiones.

Principales desafíos legales:

Procedimientos administrativos complejos:

- Las empresas sociales, especialmente las que buscan la acreditación ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), se enfrentan a importantes obstáculos burocráticos. Los procesos de solicitud y renovación son largos y requieren una extensa documentación, lo que dificulta el cumplimiento de la normativa para las organizaciones más pequeñas.

Ambigüedad en los marcos jurídicos:

- Si bien la Ley de ESS de 2014 proporciona un marco para las empresas sociales, persiste cierta ambigüedad en cuanto al alcance y los criterios de elegibilidad para el estatus ESUS, lo que genera confusión para las entidades que buscan reconocimiento.

Conciencia jurídica limitada:

- Muchos emprendedores sociales desconocen el panorama regulatorio, incluyendo los beneficios y obligaciones disponibles. Esto puede llevar al incumplimiento o a la pérdida de oportunidades de apoyo financiero y contratos de adquisición.

Acceso restringido a la contratación pública:

- A pesar de las cláusulas de tratamiento preferencial en las leyes de contratación pública, navegar por el sistema de adquisiciones sigue siendo un desafío debido a los requisitos complejos y la competencia de empresas tradicionales más grandes.

Restricciones a la redistribución de beneficios:

- Las regulaciones que limitan la distribución de ganancias a los accionistas de las empresas acreditadas por ESUS disuaden a los potenciales inversores, reduciendo el acceso al capital privado tan necesario.

Estándares ambientales en evolución:

- La introducción de requisitos más estrictos de presentación de informes sobre sostenibilidad e impacto ambiental en leyes como la Ley de Clima y Resiliencia de 2021 agrega cargas de cumplimiento adicionales para las empresas sociales.

Oportunidades de crecimiento:

1. Contratación Pública Preferencial:
2. Beneficios del estatus ESUS:
3. Ecosistema financiero de apoyo:
4. Enfoque en el clima y la sostenibilidad:
5. Marco jurídico en evolución:
6. Capacitación y desarrollo de capacidades:

Descripción general del país: España

Resumen ejecutivo del sector de la empresa social:

El sector empresarial social en España es un campo dinámico y en crecimiento que fusiona principios empresariales con misiones sociales y ambientales. Estas empresas buscan abordar retos sociales como el desempleo, la exclusión social y la sostenibilidad ambiental, manteniendo al mismo tiempo su viabilidad económica. Operan en diversos sectores, como la sanidad, la educación, las energías renovables y la gestión de residuos.

Principales tipos de empresas sociales

1. Cooperativas de Trabajo Asociado
2. Centros Especiales de Empleo
3. Fundaciones y asociaciones
4. Startups impulsadas por el impacto

Características y tendencias clave: La sólida tradición cooperativa española y un marco legal favorable, como la Ley de Economía Social (2011), impulsan el crecimiento del sector. Los gobiernos regionales, en particular los de Cataluña y Andalucía, desempeñan un papel fundamental en el fomento de este ecosistema mediante financiación e incentivos. La creciente concienciación pública, sumada a la demanda de prácticas empresariales sostenibles, ha impulsado la innovación y la colaboración en el sector.

El panorama empresarial social español es reconocido por su resiliencia y adaptabilidad, contribuyendo significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, desafíos como el acceso limitado a la financiación y las oportunidades de escalabilidad siguen siendo áreas clave de mejora.

En resumen, el sector empresarial social español ejemplifica un compromiso con el crecimiento inclusivo y la sostenibilidad, lo que lo convierte en un actor fundamental en la economía social europea.

Definición y estatus legal

Definición legal de 'una empresa social'

El marco legal de las empresas sociales en España se rige principalmente por la Ley 5/2011 de Economía Social, una legislación pionera en Europa. Define la economía social como el conjunto de actividades económicas y empresariales realizadas por entidades del sector privado que priorizan los intereses sociales o económicos generales sobre la maximización de beneficios. La ley establece los principios que deben seguir estas entidades, entre ellos:

1. Primacía del propósito social sobre el capital: esto implica una gobernanza participativa donde las decisiones priorizan los objetivos sociales en lugar de los rendimientos financieros.
2. Reinversión de beneficios: Los beneficios se reinvierten principalmente en favor de objetivos sociales o se distribuyen en función de la actividad de los socios.
3. Solidaridad y cohesión social: Las entidades apoyan el desarrollo local, la igualdad de género y la sostenibilidad, promoviendo el bienestar social.
4. Independencia: Las entidades operan de forma autónoma de las autoridades públicas.

La ley también define qué organizaciones se acogen a este marco, como cooperativas, mutualidades, empresas laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción social y cofradías de pescadores. Por ejemplo, las cooperativas operan democráticamente y se alinean con los principios cooperativos, mientras que las empresas de inserción social se centran en emplear a personas desfavorecidas, reinviertiendo una parte significativa de sus beneficios en la empresa.

Además, la Ley 31/2015 modificó y amplió la normativa para fomentar el trabajo autónomo y el desarrollo de la economía social. El reconocimiento legal del sector ha impulsado su crecimiento y el apoyo institucional, incluyendo iniciativas como la Estrategia Española de Economía Social 2017-2020 y la creación del Ministerio de Trabajo y Economía Social en 2020.

Para textos legales detallados, puede consultar el portal jurídico oficial español: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-5708>

Formularios legales disponibles:

España ofrece diversas formas jurídicas y estatutos adaptados a las empresas sociales, de conformidad con la Ley 5/2011 de Economía Social. Estas formas permiten a las organizaciones alinearse con misiones sociales,

económicas y ambientales específicas, a la vez que cumplen con el marco legal español. Entre las principales formas jurídicas se incluyen:

1. Cooperativas
2. Centros Especiales de Empleo
3. Empresas de Inserción
4. Mutualidades
5. Sociedades Laborales
6. Fundaciones y asociaciones dedicadas a actividades económicas
7. Cofradías de Pescadores

Cada una de estas formas jurídicas se adhiere a los principios de la economía social, incluyendo la priorización de objetivos sociales, la reinversión de beneficios y la gobernanza democrática. Las entidades pueden adaptar aún más sus operaciones dentro de estos marcos para satisfacer las necesidades locales y cumplir con la normativa. Para más información, consulte el marco legal oficial de España sobre economía social: [BOE - Ley 5/2011](#).

Año de introducción

El marco legislativo para las empresas sociales en España se estableció formalmente con la promulgación de la Ley 5/2011 de Economía Social, promulgada el 29 de marzo de 2011. Esta ley marcó un hito significativo al proporcionar una definición y un reconocimiento unificados para las entidades de la economía social, incluidas las empresas sociales. Estableció principios como la priorización de los objetivos sociales sobre el lucro, la gobernanza democrática y la reinversión de los excedentes en la misión de la empresa.

Esta legislación se complementó y amplió con la Ley 31/2015, que introdujo medidas para fomentar el autoempleo y el desarrollo del sector de la economía social. En conjunto, estas leyes sentaron las bases para el apoyo institucional y legal a la dinámica economía social española.

Para el texto completo de la ley, visite [BOE - Ley 5/2011](#).

Organismos reguladores y supervisión

Organismos reguladores primarios

- Ministerio de Trabajo y Economía Social (Ministerio de Trabajo y Economía Social)
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
- Gobiernos Regionales (Comunidades Autónomas)
- Servicios Públicos de Empleo (SEPE - Servicio Público de Empleo Estatal)
- Instituto de Desarrollo Cooperativo y Economía Social (Instituto para el Fomento Cooperativo y de la Economía Social)

Estos organismos colaboran para implementar estrategias nacionales y regionales, desarrollar políticas y apoyar el crecimiento del sector empresarial social español. Para más información, visite [Sitio web del Ministerio de Trabajo y Economía Social](#).

Requisitos de informes:

Las empresas sociales en España deben cumplir las normas generales de información legal y financiera aplicables a las empresas, así como los requisitos específicos de la Ley 5/2011 de Economía Social y demás normativa aplicable. Las principales obligaciones de información incluyen:

- Estados financieros anuales
- Informes de actividad
- Informes especiales de cumplimiento para entidades sin fines de lucro
- Métricas de empleo e integración
- Cumplimiento tributario
- Requisitos específicos del sector
- Requisitos de transparencia

Estas medidas garantizan la rendición de cuentas, fomentan la confianza y promueven prácticas sostenibles en el ecosistema empresarial social español. Puede encontrar más información en [Ministerio de Trabajo y Economía Social](#) y leyes específicas como [Ley 5/2011](#).

¿Cuántas empresas sociales están registradas oficialmente en su país?

Los datos más recientes disponibles indican que el informe de 2022, elaborado por CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social), indica que en España existen 43.192 empresas de la Economía Social, cuya facturación representa el 10% del PIB y genera 2.184.234 empleos directos e indirectos. Las entidades de la economía social oficialmente reconocidas en España incluyen cooperativas, mutuas, centros especiales de empleo y otras organizaciones. Enlace: https://www.cepes.es/nota-prensa/760_las-empresas-mas-relevantes-economia-social-2021-2022-claro-ejemplo-fortaleza-pluralidad-diversidad

Incentivos y apoyo

Incentivos financieros

España ofrece diversos incentivos financieros para apoyar a las empresas sociales, como beneficios fiscales, subvenciones y subvenciones. Si bien algunos programas están diseñados específicamente para empresas sociales, otros son accesibles para todas las organizaciones, incluidas aquellas con una misión social.

Incentivos fiscales:

- Deducciones del Impuesto de Sociedades por I+D+i:

Subvenciones y subvenciones:

- Incentivos regionales
- Líneas de financiación ICO
- Préstamos de participación de ENISA
- Incentivos a la formación y al empleo:

Además, España ha implementado la ley "Crea y Crece", que facilita la creación y el crecimiento de empresas al reducir el capital mínimo requerido para constituir una sociedad de responsabilidad limitada a un euro. Esta medida simplifica el proceso para todos los emprendedores, incluidos aquellos que desean establecer empresas sociales.

Apoyo no financiero:

España proporciona apoyo no financiero a las empresas sociales a través de diversas iniciativas:

- Desarrollo de capacidades y formación: El Centro de Economía Social e Innovación, un proyecto conjunto luso-español lanzado en abril de 2023, tiene como objetivo mejorar las capacidades de las entidades de la economía social promoviendo la formación profesional y el reconocimiento de habilidades y ofreciendo apoyo técnico.
- Contratación Pública Preferente: La Comisión Europea fomenta la contratación pública socialmente responsable, permitiendo a las autoridades públicas integrar consideraciones sociales en los contratos. Este enfoque promueve las oportunidades de empleo y la inclusión social, y apoya a las empresas sociales facilitando su acceso a las licitaciones públicas.

Estas medidas fortalecen colectivamente el sector de las empresas sociales en España.

Legislación y políticas clave

Leyes relevantes:

El sector de las empresas sociales en España se rige por varias leyes y políticas clave:

- Ley 5/2011 de Economía Social: Esta ley fundacional define el sector de la economía social, estableciendo principios como los objetivos sociales, la gobernanza democrática y la limitación de la distribución de beneficios. Abarca cooperativas, mutualidades, fundaciones y otras entidades que priorizan los objetivos sociales sobre el lucro.

SpringerEnlace

- Ley 27/1999 de Cooperativas: Esta ley regula la constitución y funcionamiento de las cooperativas, forma de empresa social muy extendida en España, detallando su estructura organizativa, gobierno y gestión financiera.

Comisión Europea

- Ley 44/2007 de Empresas Sociales de Inserción Laboral (ESIL): Esta legislación apoya a las empresas que facilitan la integración de personas en situación de exclusión social en el mercado laboral, proporcionando directrices para su creación y funcionamiento.

Comisión Europea

Últimas actualizaciones o reformas:

- Estrategia Española de Economía Social 2023-2027: Aprobada en abril de 2023, esta estrategia tiene como objetivo fortalecer el sector de la economía social mediante medidas que potencien la competitividad, la innovación y la creación de empleo.

[Portal de la Economía Social](#)

- Proyecto de Ley de Entidades de la Economía Social: Este proyecto de ley busca actualizar el marco legal introduciendo cambios en la Ley de Cooperativas, ampliando la definición de entidades de la economía social e incorporando nuevas formas como las empresas sociales.

[Portal de la Economía Social](#)

Desafíos y oportunidades

Principales desafíos legales:

Falta de un estatus legal unificado: La ausencia de una forma legal específica para las empresas sociales genera ambigüedad, ya que deben operar bajo estructuras existentes como cooperativas o asociaciones, que pueden no estar completamente alineadas con sus misiones.

[SpringerEnlace](#)

- Entorno regulatorio complejo: Navegar entre múltiples leyes y regulaciones puede ser una carga, especialmente para las pequeñas empresas sociales con recursos limitados.

Oportunidades de crecimiento:

Reconocimiento legal mejorado: el proyecto de ley propuesto tiene como objetivo reconocer formalmente a las empresas sociales, aportando claridad y ofreciendo potencialmente mecanismos de apoyo personalizados.

[Portal de la Economía Social](#)

- Políticas públicas de apoyo: Las iniciativas gubernamentales, como la Estrategia Española de Economía Social, se centran en fomentar la innovación y la competitividad dentro del sector, creando un entorno propicio para la expansión.

[Portal de la Economía Social](#)

ESTUDIO DE CASO 1 - MALTA

Red Rural Merill – Malta

Año de fundación - 2010

Misión y Visión

Declaración de misión

La Red Rural Merill empodera a las comunidades rurales de Malta fomentando la resiliencia económica, salvaguardando el patrimonio cultural y promoviendo prácticas sostenibles. Mediante la colaboración, la innovación y las iniciativas comunitarias, Merill conecta la tradición con las oportunidades modernas, principalmente a través del turismo. Al conectar a agricultores, artesanos y ganaderos locales con mercados más amplios, Merill les permite mostrar sus artesanías y productos únicos, a la vez que cultiva el orgullo por su patrimonio. La empresa prioriza la autenticidad y la gestión ambiental, garantizando que sus miembros conserven sus prácticas genuinas, generen fuentes de ingresos diversificadas y contribuyan a una economía rural sostenible e inclusiva.

Visión

Apoyar y fortalecer las comunidades rurales de Malta, sirviendo como el vínculo vital que conecta a agricultores, artesanos y familias con las oportunidades y entre sí. Merill visualiza un futuro donde se preserven las tradiciones e identidades rurales, mientras los miembros logran estabilidad económica y crecimiento social. La Red busca apoyar a sus miembros para que conserven sus prácticas únicas y se beneficien de las oportunidades compartidas, garantizando así la resiliencia a largo plazo y el desarrollo sostenible en las zonas rurales de Malta.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Agricultura, Desarrollo Rural, Empoderamiento Económico, Conciencia Pública

Población objetivo o beneficiarios

Comunidades rurales, incluidos agricultores, artesanos, criadores y sus familias.

El sector turístico, incluidos visitantes y agentes, mejorando el producto turístico maltés con experiencias únicas de valor añadido.

El público en general, a través de una mayor concienciación sobre las prácticas sostenibles y el patrimonio cultural

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Sociedad de Responsabilidad Limitada Privada

Modelo de gobernanza

Merill cuenta con la dirección de su director, quien lidera las decisiones estratégicas en colaboración con un equipo central de coordinación. Esta estructura promueve la autonomía de los miembros rurales, a la vez que fomenta la colaboración con organizaciones locales. El modelo radial garantiza una coordinación eficiente y la alineación con la misión del desarrollo rural sostenible.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Merill proporciona a sus miembros las herramientas y el apoyo necesarios para ofrecer servicios de turismo sostenible y promover productos locales. Sus actividades incluyen facilitar experiencias rurales auténticas, apoyar a los miembros en el mantenimiento de prácticas tradicionales, mejorar la visibilidad de sus productos y crear oportunidades para que los miembros conecten con mercados y públicos más amplios.

Aspectos únicos o innovaciones

Operando un modelo de centro de operaciones que empodera a cada miembro, a la vez que brinda apoyo centralizado para el desarrollo de marca, la logística y el acceso al mercado. Centrado en la sostenibilidad, garantizando la preservación de las prácticas tradicionales y promoviendo la resiliencia económica moderna. Integrando experiencias rurales auténticas con el turismo, ofreciendo a los visitantes una conexión directa con el patrimonio de Malta. Iniciativas de concienciación pública que resaltan el valor de las tradiciones locales y las prácticas sostenibles.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Servicios de turismo rural (a través de su agencia asociada Malta Rural Tours) y venta de productos locales.

Sostenibilidad financiera

Merill trabaja activamente para lograr la sostenibilidad financiera, equilibrando su misión de maximizar los beneficios para sus miembros con la necesidad de cubrir los costos operativos. Al minimizar los gastos de sus miembros y generar ingresos mediante servicios turísticos y la promoción de productos, la red busca mejorar su modelo financiero, priorizando al mismo tiempo el bienestar económico de sus miembros.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

- Ganador del premio Malta Business Award, que reconoce la excelencia y el liderazgo en iniciativas de turismo de calidad.
- Destacado como una excelente práctica para el turismo comunitario en múltiples foros.
- Ganó popularidad entre numerosas instituciones educativas internacionales como modelo para el turismo comunitario y el desarrollo rural.
- Se realizó una transición exitosa de un modelo centrado en el turismo a un enfoque de empoderamiento de los miembros, fomentando la resiliencia económica en las comunidades rurales.

Métricas de impacto

- Impacto directo en los medios de vida de los miembros de Merill y sus familias a través de la diversificación de actividades y mercados, lo que resulta en una mayor estabilidad de los ingresos.
- Conservación de empleos en los sectores rurales y promoción del relevo generacional alentando a los miembros más jóvenes de la familia a participar en prácticas tradicionales.
- Aumento del valor económico del trabajo de los miembros a través del turismo, lo que se traduce en una mayor demanda de sus productos y servicios.
- Recibía a varios pasantes, proporcionándoles experiencia práctica en turismo sostenible y desarrollo rural, al tiempo que fomentaba a futuros defensores de prácticas comunitarias.

- Preservación de los paisajes verdes de Malta a través de prácticas agrícolas funcionales continuas apoyadas por la red.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

- Lograr la sostenibilidad financiera minimizando los costos para los miembros.
- Equilibrar la preservación de las prácticas tradicionales con las demandas del turismo moderno. Gestionar a miembros diversos con necesidades diversas.
- Abordar recursos limitados para escalar el impacto.
- Fomentar la renovación generacional a medida que los miembros más jóvenes buscan oportunidades fuera de los sectores rurales.

Lecciones aprendidas

- La colaboración y el apoyo empoderan a los miembros y al mismo tiempo preservan la autonomía.
- El turismo sostenible preserva las tradiciones y mejora la resiliencia
- La concienciación pública fomenta la valoración y la demanda de las prácticas rurales.
- Priorizar los intereses de los miembros puede generar contratiempos, pero garantiza el éxito a largo plazo.
- Conseguir resultados lleva años, requiere paciencia, adaptabilidad e innovación continua.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

- Mejorar la sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingresos, obteniendo el estatus de empresa social y asegurando financiación adicional.
- Fortalecer la participación de los miembros a través de capacitación y apoyo personalizados.
- Ampliar las campañas de concienciación pública para destacar las tradiciones rurales y las prácticas sostenibles

Visión a largo plazo

- Ampliar la red para incluir más miembros manteniendo el apoyo personalizado.
- Establecer aún más Merill como modelo de desarrollo rural y turismo sostenible en Malta y el Mediterráneo.
- Colaborar con socios e instituciones locales e internacionales para influir en políticas que beneficien a las comunidades rurales, garantizando la preservación a largo plazo del patrimonio cultural y ambiental de Malta.

Información de contacto y recursos

Sitio web: www.merill.com.mt

Correo electrónico: christian@merill.com.mt

Número de teléfono: Teléfono: 00356 99443118

Redes sociales: @merillmalta

Estudio de caso 2 - Malta

Eco Events & Services Ltd – Malta

Año de fundación - 2021

Misión y Visión

Declaración de misión

Una comunidad de negocios locales sostenibles y creativos que inspira hábitos de consumo más conscientes y éticos. Ayudamos a propietarios de pequeñas y medianas empresas a desarrollar su marca de forma exitosa y sostenible con soluciones innovadoras y creativas.

Visión

Eco Market se concibe como una comunidad próspera donde las empresas ecológicas crecen y prosperan. Una red de la que nuestros miembros se enorgullecen de formar parte, que sirve como centro para personas, pequeñas empresas y grandes organizaciones que buscan soluciones ecosostenibles. Nuestra visión es ser la plataforma de referencia para fomentar la innovación, la colaboración y un cambio significativo en la sostenibilidad, empoderando a nuestros miembros para liderar el camino hacia un futuro más verde.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

ODS 12, ODS 13

Población objetivo o beneficiarios

- Propietarios de pequeñas empresas
- Aspirantes a emprendedores
- Consumidores conscientes
- Corporaciones conscientes
- Generación Alfa

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Sociedad de responsabilidad limitada

Modelo de gobernanza

La empresa está dirigida por su fundador, quien también ejerce como director, apoyado por un equipo de tres colaboradores freelance.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Nuestras actividades principales se centran en promover la sostenibilidad y fomentar la participación comunitaria a través de diversos eventos e iniciativas de gran impacto. Organizamos dos festivales a gran escala al año, creando una plataforma que reúne a empresas, particulares y organizaciones dedicadas a prácticas ecológicas. Además, organizamos eventos mensuales más pequeños para fomentar la interacción y la concienciación comunitaria. Entre los eventos más destacados de nuestro calendario anual se incluyen los prestigiosos Premios GreenBiz, que celebran la excelencia en prácticas empresariales sostenibles, y el Evento de Networking, que conecta a ecoemprendedores con profesionales afines. También gestionamos el Mercado Kids4Kids, que empodera a los jóvenes para que participen en iniciativas de sostenibilidad, junto con actividades de formación específicas que mejoran sus habilidades y conocimientos en el sector verde. Más allá de Malta, participamos activamente en proyectos financiados por la UE, facilitando la colaboración transfronteriza y brindando acceso a expertos internacionales. Estas iniciativas impulsan la sostenibilidad, impulsan la innovación y establecen una plataforma dinámica para un crecimiento con conciencia ecológica.

Aspectos únicos o innovaciones

Lo que nos distingue es nuestra capacidad para crear una plataforma cohesiva que integra a la perfección el desarrollo empresarial con la sostenibilidad, fomentando una ecomunidad próspera. Nuestra diversa gama de eventos e iniciativas, incluyendo los Premios GreenBiz y el Mercado Kids4Kids, se dirige a un público amplio, desde emprendedores y profesionales hasta familias y jóvenes impulsores del cambio. Estamos especialmente comprometidos con la participación juvenil, inculcando valores de concienciación ecológica desde una edad temprana. A través de la participación activa en proyectos financiados por la UE, conectamos redes de sostenibilidad locales e internacionales, promoviendo la colaboración y el crecimiento transfronterizos. Al ofrecer oportunidades de formación y networking, empoderamos a las empresas ecológicas para que sigan

siendo competitivas y tengan un impacto positivo. Como líderes en soluciones ecológicas, unimos a pequeñas y grandes empresas bajo una visión compartida de sostenibilidad, alineándonos con prioridades globales como los ODS 12 y 13. Este enfoque holístico nos convierte en una fuerza innovadora en el ecosistema empresarial social de Malta.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Tarifas de puestos de mercado durante festivales y eventos, subvenciones de la UE, cuotas de membresía.

Sostenibilidad financiera

La empresa social se financia a través de cuotas de puestos de mercado, membresías anuales, financiación de proyectos de la UE, patrocinios, asociaciones, ventas de formación de equipos, mercadería y comisiones en línea.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

- Ganador del Fondo de Lucha contra el Plástico 2019
- Semifinalista - Premios de Impacto Social de Malta 2020
- Ganador - ClimAccelerator Climate-KIC 2021
- Finalista de los Premios Empresariales de Malta 2022

Métricas de impacto

Nuestras métricas de impacto incluyen 160 personas involucradas en nuestra comunidad. 70 miembros pagados. 600 proveedores en nuestros eventos en un año. 55 mil personas que visitan nuestros eventos en un año.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

El principal desafío es atraer a personas con ideas erróneas sobre los conceptos ecológicos o escépticas sobre su importancia. Educarlas y comprometerlas puede ser difícil.

Lecciones aprendidas

Para superar esto, organizamos eventos en lugares populares y de alta afluencia, especialmente dirigidos al turismo. Este enfoque contribuye a aumentar la visibilidad y ofrece a nuestros proveedores la oportunidad de

presentar sus productos y servicios a un público más amplio, haciendo que el concepto de sostenibilidad sea más accesible y atractivo.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Nuestro objetivo a corto plazo es seguir apoyando a los propietarios de pequeñas empresas, tanto existentes como nuevas, para que prosperen brindándoles recursos, eventos y oportunidades de establecer contactos.

Visión a largo plazo

A largo plazo, nuestro objetivo es transformar el Mercado Kids4Kids en una academia de verano que fomente la participación de los jóvenes en la sostenibilidad y el emprendimiento. Además, planeamos establecer una tienda física permanente con un espacio dedicado a productos y servicios ecológicos, ampliando así nuestro impacto y presencia en la comunidad.

Información de contacto y recursos

Sitio web: www.ecomarketmalta.com

Correo electrónico: info@ecomarketmalta.com

Número de teléfono: Teléfono: 00356 99257337

Redes sociales: [ecomarketmalta](https://www.ecomarketmalta.com)

Caso práctico 1: Grecia

Phaos Koinsep (Κοιν.Σ.Επ.) – Mesenia – Kalamata, Grecia

Año de fundación- 2017

Misión y Visión

Declaración de misión

Phaos Κοιν.Σ.Επ. se dedica a fomentar la innovación, la colaboración y la sostenibilidad mediante la creación de un ecosistema empresarial y cultural que empodera a profesionales locales, personas creativas y a la comunidad. A través de sus iniciativas, Phaos ofrece soluciones prácticas, mentoría y recursos que promueven el crecimiento empresarial y la cohesión social.

Visión

Phaos Κοιν.Σ.Επ. visualiza una economía local resiliente e inclusiva donde la innovación y la responsabilidad social impulsan el desarrollo sostenible. Al conectar a profesionales, creativos y comunidades, la empresa aspira a convertirse en un modelo de emprendimiento social que inspire el crecimiento colaborativo y fomente conexiones globales.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Emprendimiento social, desarrollo local e innovación cultural

Población objetivo o beneficiarios

Profesionales locales, personas creativas, pequeñas empresas y la comunidad en general, incluyendo teletrabajadores de otras regiones que utilizan el espacio de coworking. Estos profesionales remotos contribuyen al intercambio de conocimientos y fomentan la colaboración con la comunidad local, enriqueciendo el ecosistema con diversas perspectivas y experiencia.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ., Κοιν.Σ.Επ.) = Empresa cooperativa social (KoinSEp)

Modelo de gobernanza

Phaos Κοι νΣΕπ está gobernado por un Comité Administrativo de cinco miembros elegidos durante la Asamblea General. El comité incluye un Presidente, un Secretario, un Tesorero y dos vocales, lo que garantiza la toma de decisiones participativa y la responsabilidad colectiva, según lo estipulado en la Ley 4430/2016. Esta estructura fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en sus operaciones.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Phaos opera como un centro multifacético para el emprendimiento y la cultura, ofreciendo un espacio inclusivo donde profesionales, pequeñas empresas y equipos creativos pueden prosperar. Su iniciativa insignia, "House by Phaos", ofrece espacios de coworking, espacios para eventos y acceso a recursos especializados diseñados para fomentar la colaboración y la innovación. Mediante servicios de mentoría, coaching y consultoría, Phaos apoya la planificación empresarial, las estrategias de marketing y la gestión de eventos para profesionales locales y remotos. Además, la empresa organiza talleres, seminarios y eventos de networking que conectan la innovación con el desarrollo comunitario.

Aspectos únicos o innovaciones

Como primer y único espacio de su tipo en Kalamata y el Peloponeso, Phaos Κοι νΣΕπ destaca por combinar el emprendimiento con el enriquecimiento cultural. Su modelo de coworking beneficia tanto a profesionales locales como a trabajadores remotos, fomentando un ecosistema dinámico de intercambio de conocimientos. La empresa aporta ideas innovadoras de todo el mundo a la comunidad local, enriqueciendo su panorama empresarial y cultural.

Gracias a su enfoque inclusivo, Phaos promueve la innovación social, utilizando su espacio de coworking y un boletín informativo diverso que destaca una amplia gama de actividades y oportunidades. Al priorizar la sostenibilidad, la inclusión y la responsabilidad social, Phaos se ha consolidado como una fuerza líder en desarrollo local y emprendimiento social.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Phaos Κοι νΣΕπ genera sus principales ingresos mediante la prestación de servicios como espacios de coworking, consultoría para empresas sociales, facilidades de residencia fiscal para profesionales y organización de eventos. También obtiene ingresos adicionales de servicios de consultoría, talleres y programas de mentoría personalizados. Ocasionalmente, subvenciones y colaboraciones con entidades públicas y privadas complementan sus ingresos.

Sostenibilidad financiera

La empresa garantiza su sostenibilidad financiera diversificando sus fuentes de ingresos, manteniendo una demanda constante de sus servicios y fomentando alianzas estratégicas. Su enfoque en la calidad de sus servicios y la participación comunitaria refuerza su resiliencia económica y su potencial de crecimiento.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

En 2020 recibió el premio Best in Social Responsibility y también fue reconocido por el Ministerio de Trabajo como un caso de éxito para las Empresas Cooperativas Sociales.

Métricas de impacto

Actualmente: 70 empresas registradas con domicilio fiscal en Phaos.

Actualmente: 15 empresas alojadas físicamente en el espacio de coworking.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Phaos Κοι νΣΕπ se ha enfrentado a retos como el acceso limitado a la financiación, la gestión de entornos regulatorios complejos y el fomento de la participación comunitaria en iniciativas de emprendimiento social. Además, al ser el primer espacio de coworking y cultural en Kalamata, establecer un nuevo concepto en el mercado local requirió un esfuerzo considerable para generar visibilidad y aceptación.

Lecciones aprendidas

La empresa reconoció la importancia de la adaptabilidad y el aprendizaje continuo para superar obstáculos. El desarrollo de redes y alianzas sólidas resultó esencial para mejorar el acceso a los recursos y el intercambio de conocimientos. La participación de la comunidad local mediante una comunicación transparente y actividades inclusivas fomentó la confianza y la participación, reforzando la misión y el impacto de la organización.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Phaos Κοι νΣΕπ busca mejorar sus servicios existentes ampliando la oferta de "Casa por Phaos", fomentando la participación comunitaria mediante talleres y eventos adicionales, y fortaleciendo las alianzas con organizaciones locales e internacionales para fomentar la innovación y el emprendimiento. Además, busca

crear oportunidades que animen a los jóvenes a regresar al Peloponeso, contribuyendo así a la revitalización social y económica de la región.

Visión a largo plazo

La empresa prevé establecer "Phaos Spots", una red de oficinas más pequeñas y autónomas en todo el Peloponeso. Esta iniciativa busca descentralizar las oportunidades, apoyar a los profesionales locales y estimular el desarrollo económico regional mediante la creación de centros interconectados de creatividad y colaboración.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://phaos.org/> *Correo*

electrónico: info@phaos.org

Usuarios de redes sociales

<https://www.facebook.com/phaos.kalamata> <https://www.facebook.com/housebyphaos>

[https://www.linkedin.com/company/phaos-koinsep/posts/?](https://www.linkedin.com/company/phaos-koinsep/posts/?feedView=all)

<https://www.instagram.com/phaos/>

Estudio de caso 2: Grecia

Πράματα και Θάματα / Pramata kai Thamata – Mesenia – Kalamata, Grecia

Año de fundación - 2014

Misión y Visión

Declaración de misión

Pramata kai Thamata busca promover el emprendimiento en los ámbitos de la cultura, el medio ambiente y la educación, contribuyendo a la descentralización cultural. Mediante la colaboración con organizaciones culturales e instituciones públicas, ofrece actividades que fomentan la expresión artística, el aprendizaje permanente y la participación comunitaria para personas de todas las edades y orígenes.

Visión

La empresa visualiza una sociedad donde la cultura y la educación estén interconectadas, inspirando la innovación, la colaboración y la sostenibilidad. Su objetivo a largo plazo es construir una sólida red de iniciativas culturales y educativas en Grecia y Europa, fomentando el crecimiento inclusivo y preservando el patrimonio cultural.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Pramata kai Thamata se centra principalmente en la cultura, el medio ambiente y la educación. La organización busca promover el emprendimiento en estos sectores para impulsar la descentralización cultural y el desarrollo comunitario.

Población objetivo o beneficiarios

La empresa atiende a un público diverso, que incluye:

- Niños y adolescentes
- Adultos y educadores
- Comunidades locales
- Socios europeos:

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ., Κοιν.ν.Σ.Επ) = Empresa cooperativa social (KoinSEp)

Modelo de gobernanza

Pramata kai Thamata está gobernada por una Junta Directiva de seis miembros, compuesta por un Presidente, un Secretario, un Tesorero y tres suplentes. Esta estructura garantiza la toma de decisiones colectiva, la transparencia y una gestión eficaz, con funciones distribuidas para promover la inclusión y la rendición de cuentas.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Pramata kai Thamata Κοιν.ν.Σ.Επ, con sede en Kalamata, Grecia, participa en diversas actividades culturales y educativas destinadas a promover las artes y el aprendizaje permanente. Sus principales actividades incluyen:

- Representaciones teatrales
- Organización de eventos
- Seminarios y talleres

Aspectos únicos o innovaciones

Pramata kai Thamata se distingue por su compromiso con la descentralización cultural, llevando experiencias artísticas de alta calidad a regiones más allá de los grandes centros urbanos. La empresa prioriza la educación a través de la cultura, utilizando técnicas innovadoras en el teatro y la experimentación artística para involucrar a participantes de todas las edades y orígenes. Al colaborar con instituciones acreditadas y profesionales cualificados, garantizan que sus actividades sean inclusivas y accesibles, fomentando una conexión más profunda entre las artes y la comunidad.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Pramata kai Thamata Κοιν.ν.Σ.Επ sustenta sus operaciones a través de múltiples fuentes de ingresos:

- Tarifas de servicio
- Subvenciones y programas de financiación
- Colaboraciones y asociaciones

Sostenibilidad financiera

Al diversificar sus fuentes de ingresos y participar en programas europeos, Pramata kai Thamata Koi vΣEπ garantiza la estabilidad financiera y la prestación continua de sus servicios culturales y educativos.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

- Participación en proyectos europeos
- Esfuerzos de descentralización cultural

Métricas de impacto

Si bien no hay datos cuantitativos específicos disponibles públicamente, la participación de Pramata kai Thamata en múltiples proyectos europeos y la entrega constante de programas culturales y educativos indican un impacto sustancial en las comunidades locales y los participantes.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Pramata kai Thamata Koi vΣEπ ha enfrentado desafíos como:

- Descentralización cultural: promover actividades culturales fuera de los principales centros urbanos para garantizar un acceso más amplio a las artes.
- Asignación de recursos: equilibrar recursos limitados para gestionar eficazmente múltiples proyectos e iniciativas.

Lecciones aprendidas

A través de estas experiencias, la empresa ha aprendido la importancia de:

- Asociaciones estratégicas: colaborar con organizaciones locales e internacionales para amplificar el impacto y compartir recursos.
- Participación comunitaria: involucrar activamente a las comunidades locales en proyectos culturales para fomentar la apropiación y la sostenibilidad.
- Adaptabilidad: Ser flexible y receptivo a las circunstancias cambiantes y a las necesidades de la comunidad.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Pramata kai Thamata busca enriquecer su oferta cultural y educativa mediante la ampliación de sus representaciones teatrales, talleres y seminarios. La organización planea fortalecer la colaboración con socios locales y europeos para aumentar el impacto de sus iniciativas.

Visión a largo plazo

La empresa aspira a convertirse en una fuerza líder en la descentralización cultural, brindando experiencias artísticas de alta calidad a las regiones marginadas. Al fomentar la innovación y la inclusión, Pramata kai Thamata aspira a contribuir significativamente al desarrollo cultural y educativo de las comunidades locales.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://pramatakaithamata.eu/>

Correo electrónico: pramata.thamata@gmail.com

Usuarios de redes sociales

<https://www.facebook.com/pramatakaithamata.eu/>

https://www.instagram.com/pramata_kai_thamata/

<https://www.youtube.com/@pramatakaithamata> <https://>

twitter.com/PramataThamata

Caso práctico 1: Italia, Sicilia

Il Nodo – Italia, Sicilia

Año de fundación - 2020

Misión y Visión

Declaración de misión

La misión del Consorcio es ofrecer servicios a los usuarios, tanto directamente como a través de sus cooperativas asociadas, en áreas como: inmigración y acogida, protección y educación de menores, apoyo familiar, juventud, primera infancia, políticas activas de trabajo, discapacidad, personas mayores, agricultura social; y ofrecer servicios a sus cooperativas asociadas.

Visión

Il Nodo busca valorar el hecho de que las empresas independientes comparten recursos y misiones fundamentales, y se caracteriza por su capacidad de innovar tanto en modelos organizativos como en alianzas y gestión, y por integrar la innovación como estrategia de gestión permanente del sistema empresarial. No se trata simplemente de prestar servicios, sino de trabajar en conjunto con las instituciones y otras entidades presentes en el territorio y para el territorio, con el objetivo de promover el bienestar presente y futuro de la comunidad.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

- Empleo
- Empleo de personas socialmente desfavorecidas.

Población objetivo o beneficiarios

Beneficiarios objetivos: inmigración y acogida, protección y educación de menores, apoyo a la familia, juventud, primera infancia, políticas activas de trabajo, discapacidad, mayores, agricultura social; por otro lado, ofrecer servicios a las cooperativas asociadas.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Il Nodo es un consorcio de cooperativas sociales fundado en el año 2000.

Modelo de gobernanza

El consorcio de cooperativas se basa en la participación democrática interna de las cooperativas sociales y de sus trabajadores y en la equidad entre los socios de las cooperativas en los procesos de toma de decisiones.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

- Comunidades de alojamiento para menores, tanto italianos como extranjeros
- Gestión de centros de 1ª y 2ª acogida para inmigrantes
- Actividades de integración laboral para personas desfavorecidas
- Centros de agregación juvenil
- Servicios de animación territorial
- Servicios educativos en el hogar y la comunidad
- Servicios de atención domiciliaria
- Centros Socio-Bienestar Multifuncionales.

Aspectos únicos o innovaciones

Il Nodo ha creado un Polo Social Integrado para la integración de extranjeros, con dos sedes, una principal en Catania y una puntual en el municipio de Scordia, gestionadas conjuntamente por la Administración Pública y actores del Tercer Sector que representan la red de apoyo y gestión de servicios para inmigrantes.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Fondos comunitarios, subvenciones nacionales y comunitarias, fondos nacionales y territoriales (Ministerio de Trabajo, Región de Sicilia, Ayuntamiento de Catania), bancos, empresas y fundaciones.

Sostenibilidad financiera

Il Nodo se sostiene económicamente a través de fondos privados procedentes de bancos, donaciones, empresas, fundaciones y fondos públicos locales, regionales y nacionales.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

En casi 25 años, el Consorcio Il Nodo se ha convertido en un referente en el ámbito de los servicios de acogida para migrantes. De hecho, gracias a las competencias, la capacidad de gestión y los conocimientos técnicos adquiridos, gestiona el Programa Territorial de Asistencia Integrada promovido por el Sistema Integrado de Acogida (SAI).

Métricas de impacto

Los proyectos SAI gestionados por el Consorcio Il Nodo han dado como resultado 24 estructuras para adultos en búsqueda y recepción de protección internacional y 14 estructuras de Nivel II para menores extranjeros no acompañados, además de otros tipos de proyectos, implementando un sistema de acogida que considera las necesidades globales de los beneficiarios.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

El consorcio Il Nodo podría enfrentarse a varios desafíos, entre ellos:

Sostenibilidad financiera: La dependencia del financiamiento público y privado puede dificultar garantizar recursos constantes en el largo plazo, afectando la continuidad de las actividades.

Burocracia: Los trámites burocráticos para acceder a fondos y gestionar proyectos pueden ser complejos y lentos, lo que dificulta la eficacia operativa. Además, algunas complicaciones en la gestión de la situación legal de los inmigrantes pueden estar sujetas a la legislación nacional.

Lecciones aprendidas

15 magistrados franceses, Presidentes de Tribunales de Apelación y Procuradores Generales, miembros de la Escuela Nacional de Formación de la Magistratura Francesa llegaron a Catania, eligiendo "estudiar" el modelo de acogida e integración del Consorcio Il Nodo, reconocido como una excelencia internacional.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Algunos objetivos a corto plazo del consorcio 'Il Nodo' de Catania:

- Aumentar la participación: Aumentar el número de jóvenes NEET que participan en programas de formación y acompañamiento laboral.
- Fortalecimiento de las alianzas: Establecer nuevas alianzas con organismos públicos, empresas y organizaciones sin fines de lucro para ampliar las oportunidades de colocación laboral para los jóvenes y las personas desfavorecidas.

Visión a largo plazo

El Consorcio Il Nodo se propone mitigar el abandono escolar prematuro en Catania y las zonas periféricas en los próximos años a través de diversas iniciativas y talleres ya en marcha que apoyan a los jóvenes de entornos vulnerables.

Estudio de caso 2 – Italia, Sicilia

Multi Volti – Italia, Sicilia

Año de fundación - 2014

Misión y Visión

Declaración de misión

Multivolti fue fundada el 24 de abril de 2014 por un grupo de 14 personas procedentes de 8 países diferentes - Senegal, Zambia, Afganistán, Bangladesh, Francia, España, Gambia e Italia - que desde esa fecha animan un proyecto diseñado y estructurado para ofrecer dignidad, ciudadanía y valor a partir de la diversidad.

Al espacio de restaurante/coworking desde 2021 se suman otros 3 espacios que, con una oferta diferente pero complementaria, promueven el mismo universo de valores: el café-bar Altrove, la heladería Barconi y la casa de huéspedes Sopra.

Visión

Multi Volti cree en un mundo sin fronteras, donde todas las personas tienen derecho a desplazarse para perseguir sus sueños y satisfacer sus necesidades, independientemente de su lugar de nacimiento. Su proyecto comunitario está vinculado con el barrio de Ballarò en Palermo.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Inclusión social; Empleo justo para migrantes

Población objetivo o beneficiarios

Beneficiarios objetivos: sus actividades se dirigen a los jóvenes y no tan jóvenes residentes en nuestro territorio, cualquiera que sea su origen y lugar de nacimiento, con un enfoque especial en los jóvenes de origen migratorio y los jóvenes con menos oportunidades, con el fin de facilitar los procesos de integración en el tejido social y cultural y en el mundo del trabajo, a menudo difíciles de identificar en Sicilia.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Empresa social

Modelo de gobernanza

Varios socios fundadores, también de origen migrante, dirigen la empresa social Moltí Volti. Los socios fundadores toman las decisiones de gobernanza de la empresa social.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Las principales actividades de Moltí Volti son:

- Prácticas/pasantías en restauración y gestión de actividades sociales y proyectos sociales
- Cursos de informática
- cursos de lengua italiana
- Cursos de orientación laboral
- Talleres interculturales

- Cursos sobre gestión de la diversidad en contextos multiculturales para profesionales
- Ayuda y apoyo a la creación y crecimiento de nuevas asociaciones.

Aspectos únicos o innovaciones

Aunque el barrio de Ballarò en Palermo es muy popular, la pobreza no ha impedido la creación de una cultura inclusiva. La capacidad de conectar a todas las asociaciones del barrio, sin distinción, ha permitido que sus habitantes se sientan parte de un todo a través del aprecio por la comida, el trabajo digno y la solidaridad.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Fundaciones italianas y comunitarias, bancos, subvenciones, particulares, donaciones.

Sostenibilidad financiera

Molti Volti se sostiene gracias a los ingresos del restaurante, bar y espacio de coworking que ofrece, devolviendo el beneficio a actividades sociales sin ánimo de lucro.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

En Roma, en la sede del Parlamento Europeo en Italia, se celebró la ceremonia de entrega de premios que otorgó a Moltivolti, empresa de restauración y empresa social con sede en Palermo, en el corazón del histórico mercado de Ballarò, el premio como finalista del 'European Citizen Award 2022'.

Métricas de impacto

Many Faces estima un flujo mensual de 3.000 personas que acuden a comer, cenar o incluso simplemente desayunar o tomar un aperitivo en el restaurante y coworking que nació en los inicios del emprendimiento para unir el mundo lucrativo y el no lucrativo, social y de otro tipo, haciendo coexistir y apoyarse mutuamente.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

En 2022, un incendio frenó el crecimiento de Molti Volti, destruyendo gran parte del restaurante. Poco después, los socios iniciaron una campaña de crowdfunding, recaudando más de 100.000 euros en pocos días, lo que permitió que el negocio se recuperara rápidamente.

Lecciones aprendidas

Molti Volti ha sido galardonado con el Premio 'Angelo Ferro' 2021: el objetivo del Premio es valorar el trabajo de todas aquellas organizaciones del Tercer Sector que han contribuido a innovar la economía social, interceptando necesidades sociales a las que han sabido responder con soluciones originales, obteniendo resultados significativos.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

A corto plazo, Molti Volti se compromete a organizar laboratorios, formaciones, talleres y conferencias para la valorización de la comida, el cine y el vino como herramienta de fusión multicultural en la ciudad de Palermo.

Visión a largo plazo

Molti Volti, tras diez años de actividad en el corazón del barrio Ballarò de Palermo, se prepara para escribir un nuevo capítulo en su historia con la apertura de una nueva oficina en Mazara del Vallo, municipio de la provincia de Trapani. La elección de Mazara del Vallo para esta nueva aventura no es casual. Con su tradición multicultural y una historia de convivencia entre pueblos, la ciudad es el lugar ideal para continuar el viaje iniciado en Palermo.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://moltivolti.org/ristorante/>

Correo electrónico: info@moltivolti.org

Redes sociales: <https://www.instagram.com/moltivolti/>

Caso práctico 1: Francia

Solinum – Burdeos, Francia

Año de fundación- 2015

Misión y Visión

Solinum convierte el acceso a la información en un motor de inclusión y se compromete a desarrollar y difundir herramientas digitales innovadoras para garantizar el acceso universal a la información sobre asistencia y servicios sociales. Su misión va más allá de la simple difusión de datos; trabaja para profundizar en la comprensión de las necesidades de los grupos vulnerables, colaborando estrechamente con los responsables de la asistencia social y los propios beneficiarios.

Visión

Solinum imagina un mundo donde la innovación digital es una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza, garantizando a las poblaciones vulnerables un acceso sin problemas a los servicios sociales esenciales.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Las principales áreas de actividad de Solinum son las siguientes:

- Acceso a los derechos sociales: Mejorar el acceso a los servicios sociales para las personas en situación de precariedad.
- Inclusión digital: desarrollo de herramientas digitales que cierren la brecha de información para las comunidades marginadas.
- Transformación sistémica: trabajar con las partes interesadas para construir un ecosistema resiliente que amplifique el impacto social.

Población objetivo o beneficiarios

Para Solinum la población objetivo o beneficiarios son los siguientes:

- Personas que viven por debajo del umbral de pobreza, incluidas las personas sin hogar y las personas que enfrentan exclusión social.
- Trabajadores sociales, voluntarios y organizaciones que ayudan a personas vulnerables.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Startup social

Modelo de gobernanza

En 2024, Soliguide continuó su expansión en Francia con la apertura de nuevos territorios: Ariège, Pirineos Orientales, Charente Marítimo, Lozère, Loira y Cher. Este despliegue territorial se basa en parte en su modelo de franquicia, que permite a las organizaciones locales apoyar a Soliguide aprovechando su arraigo y legitimidad dentro de su ecosistema.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

- Soliguide: Una plataforma digital que proporciona información en tiempo real sobre los servicios locales de asistencia social, como ayuda alimentaria y asistencia jurídica.
- Solidata: Una herramienta diseñada para mejorar la gestión de datos y el análisis del impacto de los servicios sociales.
- Solidigital: Una iniciativa que extiende el alcance de Soliguide a regiones como Cataluña y Andorra, promoviendo la innovación social transfronteriza.

Aspectos únicos o innovaciones

La metodología empleada por Solinum combina estudios cualitativos y cuantitativos con beneficiarios y sus cuidadores para ofrecer una visión precisa de los problemas estudiados. Mediante sus encuestas, Solinum busca ofrecer una representación fiable de todos los fenómenos. Trabaja en colaboración con actores locales, tanto asociaciones como instituciones.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Con el apoyo de varios socios y financiadores, incluido France Active.

Sostenibilidad financiera

Solinum opera como una asociación sin fines de lucro, reinvertiendo sus fondos en la expansión y mejora de sus herramientas y servicios digitales.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

Cobertura del servicio: En 2023, Soliguide cubrirá 25 regiones de Francia, con más de 18.000 puntos de servicio.

Retorno social de la inversión (SROI): por cada €1 invertido en Soliguide, se crean 1,93 € de valor social.

Reconocimiento: Ganador del 2º Premio a la Solidaridad Estudiantil de la Fundación Veolia en 2018.

Métricas de impacto

Desde su lanzamiento, Soliguide ha tenido un impacto significativo en la accesibilidad de los servicios sociales en Francia:

Más de 3.700.000 búsquedas realizadas en Soliguide.fr en 2023

Más de 87.000 servicios mapeados

Presente en 34 departamentos de Francia

Colaboramos con más de 10.000 organizaciones para mantener la información actualizada y confiable.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Acceder a los servicios públicos y comunitarios puede ser un gran desafío: con tantos actores involucrados, puede resultar difícil orientarse. Solinum lanzó un importante estudio en 2024 para aclarar el panorama de las herramientas de información social en Francia.

Lecciones aprendidas

El año 2024 demuestra la capacidad de Solinum para innovar, investigar, adaptarse y crecer para satisfacer mejor las necesidades de las personas en situación precaria y de los profesionales que las apoyan. Cada experimento, proyecto, colaboración o funcionalidad que desarrollamos nos acerca un paso más a lograr que el acceso a los recursos esenciales sea simple, universal y eficaz.

Objetivos futuros y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Encontrar socios (organizaciones de la sociedad civil, autoridades públicas, universidades, etc.) interesados en trabajar con Solinum para desarrollar Soliguide y Solidata en su país.

Visión a largo plazo

Cubrir todo el territorio de Francia en 2026.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://www.solinum.org/es/>

Correo electrónico: contact@solinum.org

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/solinum>

Instagram: <https://www.instagram.com/solinum>

Estudio de caso 2 - Francia

Farmr – Beauvais, Francia

Año de fundación- 2017

Misión y Visión

Declaración de misión

Empoderar a los agricultores y a las comunidades agrícolas brindándoles soluciones innovadoras, recursos y apoyo que promuevan prácticas agrícolas sostenibles, aumenten la productividad y mejoren los medios de vida.

Visión

Crear un mundo donde cada agricultor tenga acceso a las herramientas, el conocimiento y las oportunidades necesarias para prosperar en un ecosistema agrícola sostenible, impulsando la seguridad alimentaria mundial y la resiliencia ambiental.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Agricultura, sostenibilidad, tecnología y empoderamiento de las comunidades rurales

Población objetivo o beneficiarios

Pequeños agricultores, comunidades agrícolas rurales y cooperativas agrícolas, particularmente aquellas en regiones desatendidas o con recursos limitados.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Sociedad de responsabilidad limitada

Modelo de gobernanza

Farmr opera bajo una estructura de gobierno de junta directiva, compuesta por profesionales con amplia experiencia que supervisan la toma de decisiones estratégicas y garantizan la alineación con la misión de la organización. La junta colabora con un equipo ejecutivo para implementar soluciones agrícolas innovadoras y mantener la excelencia operativa.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

Farmr ofrece soluciones agrícolas innovadoras, incluyendo herramientas de agricultura de precisión, servicios de asesoramiento basados en datos y prácticas agrícolas sostenibles. La organización empodera a los agricultores mediante programas de capacitación, plataformas digitales para el acceso al mercado y apoyo personalizado para mejorar la productividad, optimizar el uso de recursos y promover la sostenibilidad ambiental.

Aspectos únicos o innovaciones

Farmr integra tecnología avanzada como agricultura de precisión, análisis de datos y dispositivos IoT para optimizar las prácticas agrícolas. La plataforma también ofrece un mercado centralizado donde los agricultores pueden acceder a recursos, conectar con compradores y compartir conocimientos, fomentando un ecosistema agrícola colaborativo y sostenible.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

- Acceso mediante suscripción a la plataforma y herramientas digitales de Farmr.
- Comisión de las transacciones de mercado entre agricultores y compradores.
- Alianzas con organizaciones agrícolas y patrocinios.

- Ingresos provenientes de programas de capacitación y servicios de consultoría para prácticas agrícolas sostenibles.

Sostenibilidad financiera

Farmr se sustenta mediante fuentes de ingresos diversificadas, que incluyen cuotas de suscripción, comisiones del mercado y alianzas estratégicas. La empresa reinvierte sus ganancias en el desarrollo de soluciones agrícolas innovadoras y la expansión de su alcance, garantizando así un crecimiento y un impacto a largo plazo en el sector agrícola.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

- Se incorporaron con éxito más de 10 000 pequeños agricultores a la plataforma en los primeros dos años.
- Reconocido como uno de los principales innovadores en agricultura sostenible en la Cumbre Global AgriTech.
- Se asoció con organizaciones agrícolas líderes para implementar soluciones de agricultura de precisión en regiones marginadas.
- Se logró un aumento del 30% en la productividad de los agricultores utilizando las herramientas y servicios de Farmr.

Métricas de impacto

- E
mpoderó a más de 10.000 pequeños agricultores a través del acceso a tecnología y capacitación.
- L
os agricultores que utilizan las herramientas de agricultura de precisión de Farmr aumentaron el rendimiento de los cultivos en un promedio del 25 %.
- R
edución del uso de agua en las operaciones agrícolas en un 15% mediante prácticas sostenibles.
- C
reó más de 500 oportunidades de empleo directo e indirecto en comunidades rurales.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Farmr ha enfrentado desafíos para cerrar la brecha digital entre los pequeños agricultores, incluyendo el acceso limitado a la tecnología y la conectividad en las zonas rurales. Además, fomentar la adopción de prácticas sostenibles en explotaciones agrícolas tradicionales ha requerido una amplia capacitación y esfuerzos de cambio de comportamiento.

Lecciones aprendidas

Farmr ha aprendido la importancia de las alianzas locales para generar confianza y aumentar las tasas de adopción. Adaptar las soluciones a las necesidades específicas de las diferentes comunidades y proporcionar tecnología intuitiva es fundamental para superar las barreras y garantizar un impacto a largo plazo.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

- Ampliar la plataforma para incorporar a 5.000 agricultores más en áreas marginadas durante el próximo año.
- Fortalecer las alianzas con cooperativas agrícolas y organizaciones gubernamentales para ampliar los esfuerzos de extensión.

Visión a largo plazo

- Establecer a Farmr como líder mundial en soluciones agrícolas sustentables e impulsadas por la tecnología, impactando a más de 100.000 agricultores en todo el mundo.
- Desarrollar herramientas avanzadas impulsadas por IA para mejorar la eficiencia, predecir patrones climáticos y optimizar el uso de recursos para los agricultores.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://farmr.co/>

Caso práctico 1 - España

AIDEI, España

Año de fundación- 2010

Misión y Visión

Declaración de misión

AIDEI no solo ofrece empleo protegido, sino que también se compromete a mejorar las competencias laborales de sus empleados. Con una plantilla de unas veinte personas, se imparte formación complementaria para mejorar la capacitación laboral de los participantes.

Visión

Este enfoque integral busca ser un puente hacia una nueva vida, promoviendo un empleo digno, de calidad y adaptado a las necesidades individuales.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Una empresa de inserción comprometida con la transformación social y el desarrollo sostenible.

Sus actividades abarcan una amplia gama de sectores, desde la formación profesional hasta la creación de oportunidades de empleo significativas. Nos enorgullece ser un puente para quienes buscan reintegrarse al mercado laboral, brindándoles no solo empleo, sino también las herramientas y habilidades necesarias para alcanzar el éxito a largo plazo. Descubra cómo en AIDEI, cada paso cuenta para un futuro más inclusivo y prometedor. Tres ramas: diseño de merchandising, limpieza y mantenimiento, y asistencia social y sanitaria.

Población objetivo o beneficiarios

Vulnerables: personas privadas de libertad, víctimas de violencia de género, inmigrantes, etc.

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Empresas de Inserción.

Su objetivo es facilitar el empleo y la reinserción profesional de grupos socialmente desfavorecidos. Un porcentaje significativo de empleados debe pertenecer a estas categorías vulnerables, y la mayor parte de las ganancias se reinvierte en la empresa.

Modelo de gobernanza

AIDEI es una empresa de inserción impulsada por la Asociación Arrabal-AID. AIDEI cuenta con una directora que dirige al equipo de trabajadores y a la empresa de inserción, y reporta a la junta directiva de la Asociación Arrabal-AID.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

- Marca sostenible “HiloDoble”: HiloDoble, fundada en 2019, destaca en el ámbito de la moda sostenible al especializarse en la creación de accesorios con materiales reciclados, como lonas publicitarias, alfombras o cámaras de ruedas de bicicleta.
- Limpieza y mantenimiento: Contamos con un equipo altamente capacitado para abordar diversas tareas del sector. Desde limpieza a fondo hasta mantenimiento especializado, nuestro personal garantiza resultados impecables. Nos enorgullece cuidar de su entorno, garantizando espacios impecables y funcionales. Confíe en AIDEI para una atención profesional y de calidad en cada servicio de limpieza y mantenimiento.
- Asistencia social y sanitaria: En AIDEI, trabajamos en el ámbito de la asistencia social y sanitaria, una labor que desarrollamos en Málaga centrada en las personas mayores sin dependencia. Actualmente, AIDEI colabora con Arrabal-AID en el servicio de acogida temporal para personas mayores sin hogar.
- Capacitación: En AIDEI ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen formación laboral, donde los participantes reciben formación teórica y práctica, y orientación profesional personalizada, desde la elaboración del currículum vitae hasta la preparación para entrevistas. Además, brindamos apoyo psicosocial para fortalecer el bienestar emocional y mental de nuestros usuarios, facilitando así su acceso al empleo.

Aspectos únicos o innovaciones

Además de redefinir la moda, demostrando que es posible crear productos de alta calidad sin comprometer el medio ambiente, otro de nuestros objetivos es mejorar la vida de personas en situaciones especialmente vulnerables a través de la inserción sociolaboral con la producción de estos artículos.

Hilo Doble es un proyecto basado en la ECONOMÍA CIRCULAR. Los valores que nos mueven son la SOSTENIBILIDAD, la diversidad, la honestidad, el respeto, el compromiso, la calidad, la profesionalidad y la concienciación.

Cuidamos el medio ambiente dándole una segunda vida a materiales plásticos desechables, transformándolos en moda sostenible. Brindamos oportunidades de inserción sociolaboral a personas en situación de especial vulnerabilidad.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Venta de productos, proyectos subvencionados.

Sostenibilidad financiera

Venta al por mayor, es decir, instituciones públicas y privadas que realizan grandes pedidos de merchandising para congresos, conferencias o cursos, o para la limpieza de sedes de entidades públicas o privadas. La venta al por menor es lenta.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

2020 - Premio “Economía Social” Andalucía Emprende

2024: Premio a la Innovación del Colegio Profesional de Trabajo Social de Málaga.

2024: VII Premios Málaga Viva

Métricas de impacto

En 2024 se reciclaron un total de 35.564 metros cuadrados de lonas en dos años, se contrataron 35 personas, se confeccionaron más de 11.000 prendas y se firmaron 8 convenios con entidades para la cesión de lonas.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Concienciar a personas y empresas sobre la compra de productos sostenibles, solidarios y locales. Si buscas un regalo original para un evento, una conferencia o crear tu propio merchandising de forma ecológica y sostenible, elige HiloDoble, así como el resto de sus servicios.

Lecciones aprendidas

Todos nuestros productos se elaboran a mano, uno a uno, por personas en situación de vulnerabilidad. Cada producto es único. Seleccionamos lonas y banderas publicitarias teniendo en cuenta su diseño, originalidad y la calidad de sus componentes. El resto de los materiales utilizados en la elaboración de nuestro trabajo también buscan mantener un alto estándar de calidad en el resultado final de los productos.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Promover la inclusión social de las personas vulnerables.

Fomentar el reciclaje de lonas y alfombras.

Visión a largo plazo

Promover la conciencia social sobre el consumo de productos y servicios locales.

Información de contacto y recursos

Sitio web: <https://aidei.es/inicio> *Correo*

electrónico: direccion@aidei.es

Usuarios de redes sociales

<https://www.instagram.com/hilodobleshop/> [https://www.tiktok.com/@hilodobleshop?
_t=8mtHfQCGXBp&_r=1](https://www.tiktok.com/@hilodobleshop?_t=8mtHfQCGXBp&_r=1)

Caso práctico 2 - España

La Fageda – Cataluña, España

Año de fundación- 1982

Misión y Visión

Declaración de misión

Mejorar la calidad de vida y promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual o trastorno mental grave mediante la creación de empleo digno y estable.

Visión

Ser un referente en la economía social, demostrando que es posible combinar la eficiencia empresarial con la responsabilidad social, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y justa.

Área de enfoque de impacto social

Área de enfoque principal

Empleo

Población objetivo o beneficiarios

Personas con discapacidad intelectual o trastornos mentales graves

Estructura legal y gobernanza

Forma legal

Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro

Modelo de gobernanza

La cooperativa está dirigida por un consejo rector elegido por los socios, que incluye trabajadores y colaboradores, garantizando una gestión participativa y democrática.

Actividades y servicios principales

Descripción de las actividades principales

La Fageda produce y comercializa productos lácteos, como yogur y helado, además de gestionar una granja y una planta de producción. También ofrece servicios de jardinería y vivero.

Aspectos únicos o innovaciones

Integra a personas en riesgo de exclusión en todas las etapas del proceso productivo, ofreciendo un entorno de trabajo adaptado y programas de apoyo psicosocial.

Financiamiento y modelo financiero

Principales flujos de ingresos

Venta de productos lácteos y servicios de jardinería.

Sostenibilidad financiera

La Fageda se financia principalmente a través de la comercialización de sus productos y servicios, reinvertiendo los beneficios en la mejora de sus programas sociales y laborales.

Logros clave y métricas de impacto

Hitos notables

Reconocida como una de las principales empresas sociales de España, ha recibido múltiples premios por su labor social y calidad de sus productos.

Métricas de impacto

Emplea a más de 300 personas, de las que alrededor del 60% pertenecen a colectivos vulnerables.

Desafíos y lecciones aprendidas

Desafíos clave

Mantener la sostenibilidad económica sin comprometer la misión social y adaptarse a las fluctuaciones del mercado.

Lecciones aprendidas

La combinación de productos de calidad y un fuerte compromiso social pueden generar modelos de negocio exitosos y replicables.

Metas futuras y planes de expansión

Objetivos a corto plazo

Ampliar la gama de productos y servicios, y fortalecer la presencia en el mercado nacional.

Visión a largo plazo

Servir de modelo para otras iniciativas de economía social y promover la inclusión laboral a nivel internacional.

Información de contacto y recursos

Sitio web: www.fageda.com

Correo electrónico: info@fageda.com

Número de teléfono: Teléfono: +34 972 68 10 11

Usuarios de redes sociales

Gorjeo: [@LaFageda](#) | Facebook: [La Fageda](#)

Referencias y recursos

Malta – Descripción general del país

<https://miriamdalli.com/ganancias-con-propósito/>

<https://www.seam.org.mt/news/documento-de-posicion-de-seam-sobre-la-ley-de-empresa-social>

https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/malta_en

Grecia: descripción general del país

LOUKOPOULOS, A., SOTIROPOULOU, A., y KONTONASIOU, E. MAPEO E INTERPRETACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN GRECIA. Revista de Economía y Negocios, 2022(1).

-4430/2016: <https://www.e-nomothesia.gr/kat-oikonomia/nomos-4430-2016.html>

-4019/2011: <https://www.e-nomothesia.gr/kat-epikheireseis/n-4019-2011.html>

-Plan de Acción para la Economía Social y la Innovación Social: https://ypergasias.gov.gr/wp-content/uploads/2023/03/Επι και ροποι ημένο-Σχέδι ο-Δράσης-KO_KK.pdf

-Registro Nacional de la Economía Social y Solidaria: <https://www.gov.gr/en/upourgeia/upourgeio-koinonikes-sunokhes-kai-oikogeneias/upourgeio-koinonikes-sunokhes-kai-oikogeneias/metroo-phoreon-koinonikes-kai-allelegguas-oikonomias>

Italia – Descripción general del país

Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales

<https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/tercer conjunto y responsabilidad social empresarial/focus-on/empresa-social/pagine/default>

Altalex - Código del Tercer Sector <https://www.altalex.com/documents/news/2016/05/30/terzo-settore>

Fondo de Desarrollo

<https://www.fondosviluppo.it/Portals/0/Estudios y trabajos/Estudios y trabajos en septiembre de 2020.pdf>

Chiara Carmen di Donato Abogada

<https://legaleterzosettore.it/el-divieto-de-distribución-de-utiles-y-empresas-sociales/>

Cantiere del Terzo Settore

<https://www.cantiereterzosettore.it/riforma/impresa-sociale/controlli-e-sanzioni/>

Francia – Resumen del país

Ley de Economía Social y Solidaria (ESS) (Loi n° 2014-856, 31 de julio de 2014)

- Proporciona el marco legal para las empresas sociales dentro de la ESS.
- Establece los criterios para obtener el estatus de ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).
- Texto completo de la ley

Ley de Contratación Pública (Ordenanza N° 2015-899)

- Introduce cláusulas sociales y mercados reservados en la contratación pública para empresas sociales.
- Apoya la inclusión de empresas sociales en los contratos gubernamentales.

Ley del Pacto (2019)

- Introduce el estatus de "Empresa con Misión", permitiendo a las empresas integrar formalmente objetivos sociales y medioambientales.

Derecho del Clima y la Resiliencia (2021)

- Exige prácticas de sostenibilidad para las empresas, fomentando la alineación con los objetivos de las empresas sociales.

Ley de Asociaciones de 1901

- Gobierna entidades sin fines de lucro con misiones sociales y constituye una porción significativa del sector de la ESS.

Código de Comercio francés

- Regula cooperativas como las SCOP y las SCIC, promoviendo la gobernanza democrática y la inclusión de las partes interesadas.

BPI Francia (Banco Público de Inversiones)

- Programas financieros y mecanismos de financiación adaptados a las empresas sociales.

- [Sitio web de BPI Francia](#)

INSEE (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos)

- Proporciona información estadística y soporte de registro para empresas sociales.
- [Sitio web del INSEE](#)

España – Resumen del país

1. Ley 5/2011 de Economía Social

- Define y regula las entidades de economía social en España.
- [Texto oficial \(BOE\):](#)

2. Ley 27/1999 de Cooperativas

- Regula la creación y funcionamiento de las entidades cooperativas.
- [Resumen y detalles: Comisión Europea](#)

2. Ley 44/2007 de Empresas Sociales de Integración Laboral (ESIEL)

- Proporciona lineamientos para empresas enfocadas en la inclusión laboral de grupos marginados.
- [Detalles: Comisión Europea](#)

2. Estrategia Española de Economía Social 2023-2027

- Marco estratégico dirigido al fomento de la economía social en España.
- [Descripción general: Portal de la Economía Social](#)

2. Proyecto de Ley de Entidades de la Economía Social

- Propuestas de actualizaciones para ampliar y modernizar el marco de la economía social.
- [Detalles: Portal de la Economía Social](#)

2. Centro de Economía Social e Innovación

- Una iniciativa transfronteriza de desarrollo de capacidades y apoyo a entidades de la economía social.
- [Antecedentes: Portal de la Economía Social](#)

2. Ministerio de Trabajo y Economía Social de España (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

- Órgano del gobierno central que supervisa las políticas de economía social.
- Sitio web: ÁCAROS

2. Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)

- Organismo representativo del sector de la economía social en España.
- Sitio web: CEPES

2. Panorama general de las empresas sociales en España

- Fuentes académicas y análisis detallados, como SpringerLink.
- Saltador



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas pertenecen únicamente a los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de la Unión Europea o de la Agencia Nacional Erasmus+ -INDIRE. Ni la Unión Europea ni la administración que lo subvenciona pueden ser consideradas responsables de las mismas»

Proyecto n.: 2024-1-IT02-KA210-ADU-00025227



**Co-funded by
the European Union**